

Gastará el INE 800 mil pesos para instalar feria de libro en sus oficinas centrales

FABIOLA MARTÍNEZ

El Instituto Nacional Electoral (INE) gastará este año 800 mil pesos para instalar, en sus oficinas centrales, una feria del libro, cuya organización la encarga a un externo, aun cuando tiene distintas áreas con personal especializado en capacitación, educación electoral y comunicación social.

Ante los pobres resultados de la edición 2025 de dicha feria, la consejera Claudia Zavala reprochó a la responsable de la dirección ejecutiva de Capacitación y Educación Electoral, Iliana Hernández, no sólo la deficiente promoción de esta actividad impulsada con el tema Género, democracia y territorio, sino la “absoluta desorganización”.

Este informe, dijo, “nos permite reflexionar sobre cómo estamos haciendo las cosas en el INE y cómo estamos cumpliendo; (además), nos evidencia que hace falta una ade-

cuada planeación, programación y difusión del evento, que sea programado con tiempo, planeado y sobre todo que se difunda”.

La consejera mencionó que en la edición de la feria, correspondiente a 2024, participaron 414 personas en actividades presenciales y virtuales, mientras en la edición del año pasado tuvo 84 participantes menos.

Señaló que en YouTube se registró una disminución muy significativa en reproducciones, pues en 2024 hubo más de 6 mil 700, y en la del siguiente año sólo 2 mil 772.

Zavala recordó que si bien esta feria comenzó en la modalidad virtual, debido a la pandemia de covid-19, ahora debería tener mayor presencia, reunir títulos con temas específicos y planearse adecuadamente.

La funcionaria respondió que tomó nota de las observaciones y enseguida dio el dato que para la edición de 2026 hay un presupuesto autorizado por 800 mil pesos.