

ARRANCA LA PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

Morenistas pagan promoción por un millón 764 mil 402 pesos a Facebook

Son 27 aspirantes a gobernadores los que contrataron la plataforma en 30 días

DIANA BENÍTEZ
dbenitez@elfinanciero.com.mx

Ante el registro que inició Morena, junto con sus aliados del PVEM y el PT, para elegir a sus coordinadores estatales en defensa de la transformación y la soberanía nacional, los aspirantes comenzaron a pagar publicidad en Facebook por más de un millón de pesos.

De acuerdo con una revisión que realizó EL FINANCIERO en la plataforma Meta, de entre quienes se registraron para ser eventuales candidatos a gubernaturas, 27 pagaron promoción personalizada en la plataforma en los últimos 30 días; es decir, días antes y durante el registro, dejando ingresos a la red social de un millón 764 mil 402 pesos.

Entre quienes más pagaron

FOCOS

Mayor gasto. Entre quienes más pagaron están Clara Luz Flores Carrales, aspirante a Nuevo León, con 477 mil 920 pesos y Armando Ayala Robles, aspirante en Baja California y senador con licencia, 240 mil 774 pesos.

Menor gasto. Los que menos pagaron son Abelina Méndez, aspirante en Guerrero, con 120 pesos; Joel Padilla Peña, aspirante en Colima, con 594 pesos, y Carlos Ucán, aspirante en Campeche, con 644 pesos.

están Clara Luz Flores Carrales, aspirante a Nuevo León y quien ya fue candidata en 2021, con 477 mil 920 pesos.

Armando Ayala Robles, aspirante en Baja California y senador con licencia, 240 mil 774 pesos.

Cruz Pérez Cuéllar, aspirante en Chihuahua y actual alcalde de

Ciudad Juárez, 180 mil 810 pesos; Lorenia Valles, aspirante en Sonora, pagó 98 mil 793 pesos.

Maribel Villegas Canché, aspirante en Quintana Roo, aparece con 83 mil 765 pesos.

Milena Quiroga, aspirante en Baja California, registra 78 mil 419 pesos, cifra similar que reportó su competencia Fernando Castro Tren-ti, con 78 mil 740 en su promoción.

Beatriz Mojica, senadora con licencia y aspirante en Guerrero, ha gastado 72 mil 940 pesos.

Los que menos pagaron son Abelina Méndez, alcaldesa en Acapulco y aspirante en Guerrero, con 120 pesos; Joel Padilla Peña, aspirante en Colima, con 594 pesos, y Carlos Ucán, aspirante en Campeche, con 644 pesos.

Las cifras anteriores corresponden a páginas registradas con los nombres de los aspirantes; sin embargo, hay algunas que aparecen como cuentas de apoyo, como es el caso de la cuenta 'Abelinos', que difunde contenido de la alcaldesa del puerto, por lo que los gastos vinculados a los aspirantes podrían ser mayores.

La autoridad electoral aún no ha determinado si los gastos que harán los aspirantes en sus procesos internos partidistas, que están ocurriendo incluso antes del año electoral, deberán ser reportados.

A finales de mayo, el Instituto Nacional Electoral (INE) rechazó un proyecto de acuerdo del consejero Arturo Castillo que buscaba emitir lineamientos para estos procesos; sin embargo, la mayoría; o sea, el grupo oficialista cercano a Morena, lo rechazó.