

UANL le gana a la UNAM el monitoreo de las campañas institucionales

La decisión se adoptó en comisión del INE

LILIAN HERNÁNDEZ OSORIO

La Comisión de Capacitación Electoral y Educación Cívica del Instituto Nacional Electoral (INE) resolvió que la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) sea la institución de educación superior que se encargue de realizar la evaluación cualitativa y cuantitativa de las campañas institucionales de 2026.

Ayer, tras un debate de casi una hora sobre las fallas en la convocatoria a las instituciones de educación superior para este propósito por medio de un concurso abierto y no por adjudicación directa, y de que podría declararse desierta porque no se logró una terna, los consejeros de esta comisión determinaron que debía elegirse entre las únicas dos opciones que se apuntaron para concursar.

Sólo había dos opciones

Según la convocatoria, sólo la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la de UANL se registraron en la licitación para llevar a cabo este monitoreo de las campañas institucionales para 2026, de modo que faltó una para completar una terna y hacer la selección.

Luego de aprobar que se debía votar entre ambas instituciones de educación superior, esta comisión resolvió con tres votos a favor para la universidad regia y sólo uno para la UNAM.

A pesar de que la UNAM ha hecho seis monitoreos, los consejeros consideraron que hay instituciones de educación superior en otras entidades del país que cuentan con la capacidad para efectuar esta tarea.

De ese modo, la votación se inclinó por la de UANL, aunque la propuesta todavía tendrá que discutirse en el Consejo General del INE.