

Encuestas sin metodología buscan cambiar intención del voto: experto

SANDRA HERNÁNDEZ GARCÍA

Ante la imposibilidad de que la autoridad comicial certifique los resultados de las encuestas o sondeos electorales, el profesor Sergio Bárcena, investigador del Tecnológico de Monterrey, advirtió que estos estudios tienen el propósito de provocar una narrativa poderosa para que las personas modifiquen su intención de voto.

En entrevista, el especialista en estos procesos comentó que la facultad de órganos como el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) se limitan a solicitar la metodología que las empresas encuestadoras aplican para sus estudios, porque la legislación mexicana se enfoca en transparentar estos procedimientos; sin embargo, preguntó: “¿cuántos mexicanos son expertos o especialistas en muestreo y que puedan decir que está bien hecha esa encuesta?”

ALERTA CON ENCUESTAS

Ayer, este medio publicó que las encuestas de la empresa Massive Caller difundidas en redes sociales con motivo del inicio del proceso electoral no revelan la metodología de cómo obtuvieron sus resultados.

Explicó que la actual legislación, en un momento asumía la seriedad de las casas encuestadoras, “pero ya es otro momento, ahora en las redes sociales no importa la calidad metodológica, sino el convencimiento. La realidad ya cambió”.

El profesor-investigador recomendó visitar páginas “agregadoras”, como Oráculos, que analizan los resultados de varias casas encuestadoras y promedian una tendencia.

Investigan a Ávila

Por otra parte, la Comisión de Quejas del IECM inició un procedimiento sancionador en contra del diputado federal de Morena Arturo Ávila por la repartición de impermeabilizante con su nombre.

El legislador, quien hace meses manifestó su intención de competir por la candidatura para la alcaldía Cuauhtémoc, fue acusado de actos anticipados de campaña, promoción personalizada, uso indebido de recursos públicos y vulneración al interés superior de niñas, niños y adolescentes.

En tanto, Morena en la Ciudad de México dijo que el PAN “siente pasos” al referirse a una queja electoral que interpuso contra Citlalli Hernández, luego de que aparecieran pintas con las iniciales CH en varias zonas de la Cuauhtémoc, de las cuales la secretaria general del partido guinda se deslindó.