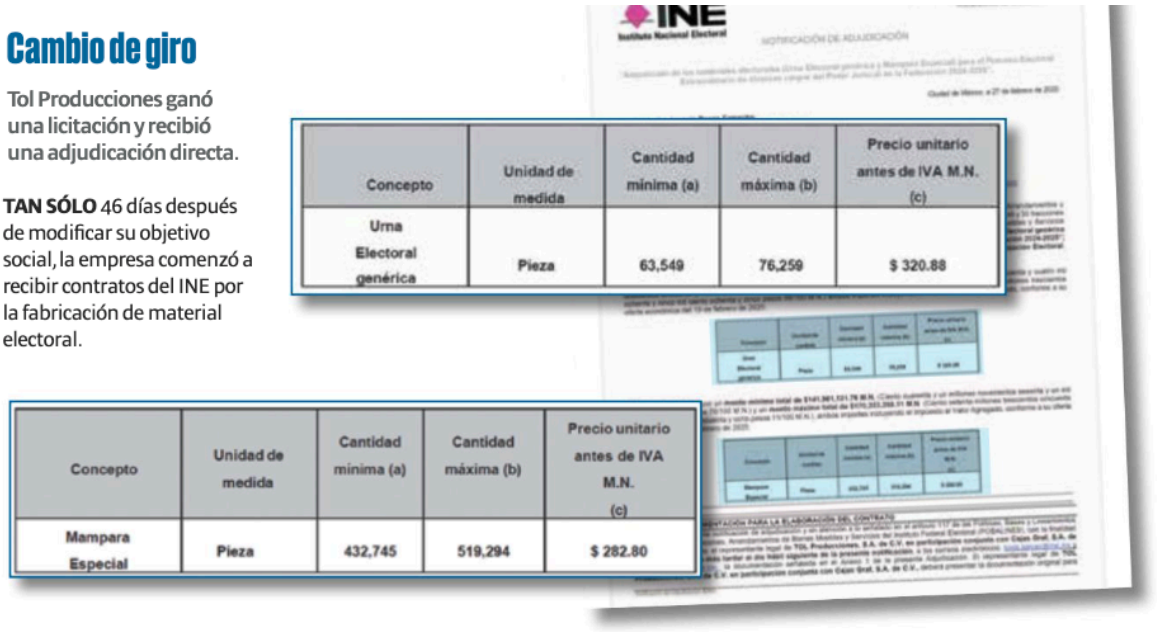
Cambio de giro

Tol Producciones ganó una licitación y recibió una adjudicación directa.

TAN SÓLO 46 días después de modificar su objetivo social, la empresa comenzó a recibir contratos del INE por la fabricación de material electoral.



Concepto	Unidad de medida	Cantidad mínima (a)	Cantidad máxima (b)	Precio unitario antes de IVA M.N. (c)
Urna Electoral genérica	Pieza	63,549	76,259	$ 320.88

Concepto	Unidad de medida	Cantidad mínima (a)	Cantidad máxima (b)	Precio unitario antes de IVA M.N. (c)
Mampara Especial	Pieza	432,745	519,294	$ 282.80

TOL PRODUCCIONES

Cambió la edición musical por contratos para material electoral

La empresa formó parte del entramado establecido por los hermanos Hernández Casillas, los proveedores consentidos de Guadalupe Taddei

PARIS ALEJANDRO SALAZAR

Los hermanos José Alfredo y Raymundo Francisco Hernández Casillas, proveedores favoritos de Guadalupe Taddei, formaron una alianza con la empresa de edición musical Tol Producciones para ganar contratos en el INE, así como con en otros organismos estatales.

De acuerdo con documentos oficiales, Tol comenzó a incursionar en la producción musical en 2007 y en 2025 cambió su objetivo social a la producción de material electoral, para presentar propuestas conjuntas con Cajas Graf y Formas Eficientes –de los Hernández Casillas– para ganar contratos.

El 20 de enero de 2025, Tol cambió su objeto social. Ocho días después, el INE publicó la licitación LP-INE-001/2025 para la "adquisición de urnas electorales genéricas, adquisición de mampara especial y adquisición de dados marcadores, para el Proceso Electoral Extraordinario de diversos cargos del Poder Judicial de la Federación 2024-2025", en la cual participaron 10 empresas, sei ligadas a los Hernández Casillas.

El 7 de febrero se emitió se declaró desierta la licitación. Se estableció que Cajas Graf y Tol Producciones no cumplían las especificaciones técnicas. Sin embargo, el día 22, Cajas Graf y Tol obtuvieron la adjudicación directa, tras "la dictaminación favorable por parte de los integrantes con derecho a voto del Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios".

El 7 de marzo se firmó el contrato INE/007/2025 por 198.7 millones de pesos, por Cajas Graf firmó Fabiola Araceli Rocha Pérez, y por Tol, Siddartha Joaquín Rosas Camacho.

Durante este periodo, el INE le entregó el 7 de febrero una adjudicación directa a Tol por 12.5 millones de pesos para producción y distribución de la mampara especial y caja empaque para la capacitación electoral del mismo proceso.

Tres semanas después se repitió el mismo *modus operandi* que en el INE, ahora en el Instituto Electoral del Estado de Zacatecas. Los hermanos Hernández Casillas utilizaron Formas Inteligentes y Tol Producciones para ganar un contrato por 5 millones de pesos para material electoral en marzo de 2025.

La justificación del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas fue que Tol Producciones ganó dos contratos con el INE un mes antes, así como un cuarto contrato por otros 18.5 millones de pesos con el Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de San Luis Potosí para adquisición de material electoral.

Modus operandi

234.7
Mdp acumuló en contratos la empresa.

3
Institutos electorales los otorgaron.

Sus accionistas son José Luis Olmos Dueñas, Santiago Torregrosa Paya y Ana Teresa Villacorta López.

Participaron en procesos de adjudicación simulando competencia con firmas de los Hernández Casillas.