

AZNAR Y CÓRDOVA, CON LA PLANA MAYOR EN EL FRONTÓN MÉXICO

Gastó el PAN más de \$40 millones en su “relanzamiento” de octubre

En la lista, *software*, playeras, gorras, pantallas y aplicación para registro de fans

NÉSTOR JIMÉNEZ

Para el acto de “relanzamiento” que realizó en octubre pasado, el PAN gastó 40 millones 33 mil 276.5 pesos en varios de los preparativos, de acuerdo con los contratos firmados durante el último trimestre de 2025.

En ese periodo, pagó 23 millones 300 mil 734.16 pesos por la compra de 155 mil 555 playeras, 198 mil 870 gorras, 400 mil bolsas y 75 mil 500 banderas, todo en color azul y blanco, con el nuevo logotipo de Acción Nacional.

También adquirió por 5 millones 951 mil 385.80 pesos una pantalla para exteriores de 82 metros cuadrados, integrada por 90 gabinetes, junto con una estructura metálica para su montaje, así como un *software* de procesador de video y el



equipo eléctrico para su operación.

Además, destinó 8 millones 187 mil 280 pesos a la creación de una aplicación de celular “para el Registro Nacional de Militantes del Comité Ejecutivo Nacional”. Se trata de una herramienta “para enrolamiento digital”, validación de posible afiliación de militantes en otros partidos mediante consulta en base

de datos del Instituto Nacional Electoral y la captura de información biométrica de los solicitantes.

A la par, gastó un millón 305 mil pesos por el concepto de “servicio de diseño, desarrollo e implementación de la nueva imagen institucional denominado relanzamiento del Partido Acción Nacional”, el cual solicitó a un agencia especia-

▲ El pasado 18 de octubre (imagen), el PAN anunció también cambios en la definición de sus candidaturas. Foto Jair Cabrera

lizada en mercadotecnia, diseño y programación.

Luego de que el *blanquiazul* renovó su página de Internet para su

relanzamiento, también reportó un contrato por un millón 234 mil 240 pesos para el desarrollo de su sitio en línea.

De manera adicional, firmó otro contrato por 224 mil 876.54 pesos para producción y gastos operativos del acto realizado en el Frontón México, que incluyó el servicio de audio, iluminación y video.

El año pasado, previo a la organización de este evento, el partido había reportado la contratación de distintas empresas para investigaciones, estudios de opinión, encuestas, análisis de su impacto en redes sociales y el “servicio de *rebranding* y reposicionamiento de la marca PAN”, todo rumbo a la presentación de su nueva imagen, por lo cual pagó en total otros 5 millones 874 mil 344.4 pesos.

La plana mayor de Acción Nacional acudió el pasado 18 de octubre al Frontón México para la presentación de la nueva imagen del partido. Aunque desde el año pasado publicó en sus informes de transparencia una solicitud para la renta de ese espacio, en el documento no se detalla la cantidad que pactó para ello.

Durante el acto —en el que participó por medio de un video José María Aznar, ex presidente del Gobierno español, así como el ex consejero presidente del INE Lorenzo Córdova—, el *blanquiazul* enarboló como lema la “defensa de la patria, la justicia, la familia y la libertad”, y aseveró que sería el inicio de una nueva etapa en la que abrirá la afiliación para quienes deseen sumarse a esta fuerza política, así como un cambio en la forma de la definición de sus candidaturas.