

Queda a deber CDMX campaña de difusión

SELENE VELASCO

La campaña de difusión que había anunciado la Administración local para incentivar las votaciones en la consulta del Presupuesto Participativo 2026 y 2027, y la elección de nuevos integrantes para las Comisiones de Participación Comunitaria (Copaco) se limitó a redes sociales.

A inicios de abril, la Jefa de Gobierno, Clara Brugada, informó que buscaría fortalecer la participación ciudadana en estos ejercicios.

“Hay que decir que sí necesitamos fortalecer la participación y aprovechamos para decir que vamos a impulsar una gran campaña que nos ayude a que la gente participe en estas decisiones”, expuso entonces.

Esto, al tratarse de un ejercicio que ha registrado poca afluencia año con año.

La consulta se llevó a cabo entre las 9:00 y 17:00 horas e, incluso, para las 15:00 horas, tanto Brugada como el Secretario de Gobierno, César Cravioto, aún no habían emitido su voto.

En la casilla que se ins-

taló en Parque Lincoln, en la Colonia Polanco Sección III, Alcaldía Miguel Hidalgo, se encontraba Héctor Olmos, junto a su esposa y su hija, quienes también participaron en los comicios.

“Pienso que es nuestro derecho a venir a votar y ejercer a que se cumpla lo que los vecinos queremos”, comentó.

Aunque en la última hora fue constante la llegada de ciudadanos, apenas se registraba la participación de un 10 por ciento, pues sólo habían votado alrededor de 60 personas de las 600 que conformaban la lista nominal.

Olmos consideró que esto se debió principalmente a la falta de difusión por parte de autoridades.

“Desafortunadamente veo que no hay mucha participación. También veo que fue un puente, entonces, mucha gente está afuera. Pero bueno, en fin, ojalá que con los que venimos a votar se logre lo que queremos los vecinos”, dijo.

María Jesús de Salvidea, también habitante de Polanco, lamentó que no lle-



Alejandro Mendoza

■ En la casilla instalada en Parque Lincoln se registraba apenas 10 por ciento de participación ayer por la tarde.

gare una mayor cantidad de vecinos a votar.

“Es un deber que tenemos como ciudadanos, más que una obligación y, además, si nos quejamos de las banquetas, de las luminarias, del estado de las calles, y si no participamos, ¿cómo hacemos, cómo protestamos?”, dijo.

Algunas personas desconocían el contenido de los proyectos por los que podrían votar, así como los nombres de quienes buscan ser Copacos.

No obstante, junto a las mamparas se colocaron carteles con la información y datos que podían revisar antes de llenar sus papeletas.

En la Colonia Roma, en la Alcaldía Cuauhtémoc, Camila también participó en la consulta.

Aunque consideró que es una forma de mejorar la manera en que se ejerce el dinero público en beneficio de la ciudadanía, apuntó que el ejercicio requiere mayor difusión.

“Deberían hacer más

Clara Brugada,
Jefa de Gobierno,
el 6 de abril



■ Hay que decir que sí necesitamos fortalecer la participación y aprovechamos para decir que vamos a impulsar una gran campaña que nos ayude a que la gente participe”.

campañas para invitar a votar, en mi Colonia entre los vecinos nos informamos, nos invitamos, pero deberían difundir lo que pasa si no sales a votar, las consecuencias de dejar tu derecho a elegir cómo usar el dinero de nuestros impuestos”, enfatizó.