

VEN RIESGO INMINENTE POR VACÍO LEGAL RUMBO A 2027

Los deepfakes y bots apuntan a campañas

POR HÉCTOR FIGUEROA
hfa@gimn.com.mx

Una guerra de bots, deepfakes y perfiles inflados de políticos prefigura ya el panorama de las próximas campañas electorales de 2027.

Esta tendencia, que amenaza con distorsionar la equidad en la contienda, se consolida ante la persistente omisión de senadores y diputados para aprobar un marco regulatorio sólido que discipline el uso de la inteligencia artificial (IA) y, particularmente, su aplicación en los procesos políticos.

A la fecha, el Congreso de la Unión mantiene en la congeladora 67 iniciativas de ley, de un total de 85 que han sido presentadas desde 2023, buscando regular el desarrollo de estas tecnologías en el país. Lo que ha logrado avanzar en el Legislativo se ha limitado básicamente a exhortos sobre el buen uso de la IA, mientras que al menos cinco propuestas legislativas enfocadas específicamente en las campañas electorales permanecen estancadas.

Dentro de este rezago legislativo destaca la iniciativa enviada por la Presidencia de la República el pasado 25 de febrero. Dicha propuesta plantea la regulación del uso de la IA para fines políticos, buscando prohibir explícitamente el empleo de bots y otros mecanismos automatizados en redes sociales, herramientas que actualmente son aprovechadas para desprestigiar a los oponentes políticos mediante campañas negras.

Asimismo, la propuesta de la presidenta Claudia Sheinbaum exige que, en contextos electorales, los partidos y candidatos informen con absoluta claridad cuándo emplean inteligencia artificial en sus campañas, incluyendo los mensajes difundidos y los recursos financieros erogados para dicho fin.

La urgencia de estas medidas cobra mayor peso al considerar que en las elecciones intermedias del próximo año se renovarán 17 gubernaturas, 500 diputaciones federales, mil 88 diputados locales, mil 802 presidencias municipales y 16 alcaldías de la CDMX.

En entrevista con **Excelsior**, la doctora en Derecho y experta en cultura

LEGISLADORES MANTIENEN CONGELADAS REFORMAS para frenar desinformación tecnológica, lo cual vulnera la integridad del proceso electoral federal durante los comicios próximos



Gráfico: Erick Retana

digital, Laura Coronado Contreras, advirtió que ante este marcado vacío legal, la responsabilidad inmediata recae sobre la ciudadanía, quien deberá esforzarse por informarse verazmente para evitar ser víctima del engaño mediante bots, noticias falsas y candidatos que, gracias a la IA, lucen atributos inexistentes.

Al ser cuestionada sobre si es previsible que las campañas se conviertan en una guerra de bots, Coronado Contreras fue puntual: "Es importante resaltar que los ciudadanos no somos tan

inocentes y que podemos distinguir aquellos temas orgánicos de los trending topics, hechos a la medida para beneficiar a alguien".

La especialista subrayó que el problema central no reside únicamente en la existencia del bot o de las granjas automatizadas, sino en la tendencia de los usuarios a detenerse solo a que dichas herramientas "confirman" sus propias etiquetas y sesgos ideológicos.

La IA no sólo sirve para el diseño de estrategias, redacción de discursos o guiones

para spots; su uso más peligroso radica en la creación de campañas negras, difundiendo noticias falsas del adversario mediante la suplantación de identidad. "En una sociedad donde todo es instantáneo y sin filtros, la posibilidad de crear cualquier tipo de contenido alterado o totalmente falso en audio, video o imágenes, se vuelve un riesgo inminente", alertó la también catedrática de la Universidad Anáhuac. Coronado Contreras comparó la dificultad técnica de antaño, que requería horas de edición profesional, con la facilidad actual donde todo es posible en segundos, superando las capacidades de los usuarios y de las propias plataformas para detectar la autenticidad del contenido.

En materia electoral, la experta enfatizó que no sólo enfrentamos la desinformación, sino la violencia digital.

"Aún nos falta mucho por construir en materia de género, pero a esa batalla debemos añadir el contenido creado con IA que esté destinado a vulnerar la participación de más mujeres como candidatas y votantes", aseveró.

Para Coronado, este no es un asunto menor que deba catalogarse como humor; el daño por violencia digital de género es un hecho sumamente tangible. Respecto a la iniciativa presidencial, advirtió que debe analizarse con precisión para no comprometer derechos fundamentales.

"La iniciativa es una invitación a utilizar de manera ética la IA, aunque es poco viable su implementación. Eliminar los bots sin censurar a usuarios reales es un escenario que toca la libertad de expresión y que haría menos democrática y participativa a la comunidad", consideró.

Finalmente, el análisis México en la Búsqueda de una Ley para la Inteligencia Artificial, de la Universidad Anáhuac, coordinado por Enrique Alberto Rocha, refuerza la gravedad del rezago, de 85 iniciativas presentadas, sólo se han aprobado reformas a la Ley Federal del Trabajo y a la Ley del Derecho de Autor.