

Defiende el INE campaña sobre juventudes diversas

En una nueva campaña informativa, el INE difundió un video cuyo protagonista es un joven therian, es decir, una persona con imagen animalesca. La pieza generó un caudal de los comentarios negativos por considerarla una fallida estrategia para alentar la inclusión. El instituto emitió una respuesta en defensa de este tipo de materiales relacionados con la promoción del concurso nacional Tejiendo redes ciudadanas por juventudes diversas. Señaló que respeta la libertad de expresión, “sin embargo, la crítica no debe traducirse en agresiones, amenazas o expresiones discriminatorias”. En el spot, la persona es presentada como Gatoquepinta/Panche Villa. Artista visual y activista digital. Primer lugar en categoría ilustración digital apapachos virtuales. Los comentarios, en la cuenta de Instagram van desde: “¿cómo desveo esto?”, hasta “¿qué pasó, INE? Antes eras chévere. Primero haces la vista gorda con actos anticipados de campaña, ¿y ahora esto?”

Fabiola Martínez