

CONSTANTE PAGO DE MULTAS POR PROPAGANDA IRREGULAR

PVEM gastó 14.5 mdp en el último trimestre en artículos promocionales

Ha mantenido esta estrategia de difusión por más de una década // Este año recibirá 832 millones de pesos

NÉSTOR JIMÉNEZ

Entre octubre y diciembre del año pasado, el Partido Verde Ecologista de México (PVEM) gastó 14 millones 555 mil 624.16 pesos para mochilas, playeras y gorras, a través de 17 contratos en los que también adquirió miles de mandiles, cobertores, toallas y hasta tortilleros.

Como parte de las compras que hizo el Partido Verde en ese trimestre se encuentran 111 mil 900 mochilas con el logotipo del partido, como parte de una estrategia de difusión que ha mantenido por más de una década.

En los reportes que difundió esta fuerza política dentro de sus obligaciones de transparencia al recibir recursos públicos, se encuentra un contrato para la compra de 87 mil 720 playeras por casi 5 millones de pesos.

Y en uno más de los contratos, por 2 millones 602 mil 170 pesos, solicitó 45 mil playeras con impresión de talla grande.

Sin agregar más detalles del producto, sólo se especifica que deben ser fabricados con material textil “que no contenga sustancias tóxicas o nocivas para la salud o el medio ambiente”.

Para la compra de mochilas firmó al menos cinco contratos. En uno de ellos, por el cual acordó el pago 2 millones 334 mil 755 pesos, el PVEM compró 55 mil 600 mochilas, y en otro gastó un millón 230 mil 365 pesos por otras 29 mil 300 mochilas.

“

Hay un contrato de 2 millones 602 mil 170 pesos por 45 mil playeras con su logotipo

Además de 102 mil 600 bolsas y 800 banderas, también adquirió 970 cobertores con estampado, 980 frazadas, mil 400 tortilleros, 200 bandanas, mil 800 mandiles, 200 cubrebocas y 329 toallas.

Prerrogativas para los seis partidos por 7 mil 737 mdp

Este año, de acuerdo con la asignación definida por ley, los seis partidos políticos recibirán prerrogativas que suman 7 mil 737 millones 252 mil 697 pesos, de los cuales, al PVEM le corresponde 832 millones 101 mil 904 pesos por concepto de actividades ordinarias.

Mientras en 2021, el Verde destinó casi la mitad de sus ingresos anuales para la compra de artículos promocionales, y ha tenido que pagar constantes multas millonarias por propaganda irregular en periodos de veda electoral con el uso de *influencers*, para 2026, estará obligado a destinar sólo 20.1 millones de pesos para la capacitación, promoción y el desarrollo del liderazgo político de las mujeres.