

Rebaten al IECM por propaganda

ALEJANDRO LEÓN

Luego de tener dos años y cuatro meses para acatar una sentencia del Tribunal Electoral local para definir reglas sobre propaganda política y equidad en la contienda, el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) aprobó ayer los lineamientos, a unas horas del inicio del proceso 2026-2027.

El 31 de agosto, el Instituto retiró de una sesión un acuerdo en la materia que aprobaría con la finalidad de hacerle mejoras.

Anoche, la dependencia retomó la discusión del documento, pero algunos representantes de partidos políticos cuestionaron que los ha-

ya convocado a pocas horas del inicio del proceso.

“Llama la atención ante la ciudadanía que estemos en la discusión de un documento tan importante para el desarrollo del proceso electoral en un domingo a las 8 de la noche (...), además de discutir un documento cuyas observaciones fueron remitidas apenas hace un par de horas”, criticó Aníbal Cañez, representante del PAN.

También cuestionó que el IECM haya modificado la redacción original de al menos cuatro artículos de los lineamientos.

Uno de estos está relacionado con eliminar la obligación de que las autoridades entreguen al Instituto las re-

glas de operación y padrón de beneficiarios de programas sociales.

Además de que fue cambiado el criterio de que los legisladores locales no se ausenten de sus actividades durante el proceso electoral, pues ahora la redacción fue modificada para que los diputados no “descuiden” su trabajo.

La consejera presidenta, Patricia Avendaño, mencionó que recibieron muchas observaciones y buscaron escuchar todas las ideas.

“Hubiera sido muy deseable que los partidos políticos plasmaran sus inquietudes en una propuesta de modificación a la normativa y eso está en la cancha de otro

Aníbal Cañez,
del PAN

/// Llama la atención ante la ciudadanía que estemos en la discusión de un documento tan importante para el desarrollo del proceso en un domingo a las 8 de la noche”.

colegiado, que es el Congreso.

“Sería muy interesante saber cuántas iniciativas presentaron cada una de las representaciones o de los partidos políticos para saber cuál es su preocupación real”, dijo.