

Morena, con amplia ventaja a 2027; oposición, fragmentada

Encuesta de Buendía & Márquez para EL UNIVERSAL coloca al partido guinda con 35% de intención del voto, frente a 11% de Acción Nacional y 9% del PRI y Movimiento Ciudadano

—JORGE BUENDÍA
Y JAVIER MÁRQUEZ

A unos días del inicio del proceso electoral 2026-2027, Morena continúa con una amplia ventaja rumbo a la elección de diputados federales del próximo año, mientras la oposición sigue fragmentada y sin un segundo lugar claramente definido. Así lo revela la más reciente encuesta nacional en vivienda de Buendía & Márquez en exclusiva para EL UNIVERSAL.

Si hoy fueran las elecciones, 35% votaría por Morena; 11%, por el PAN; 9%, por el PRI; 9%, por Movimiento Ciudadano; 5%, por el PVEM; y 2%, por el PT. Además, 28% no declara preferencia. El margen de error de la encuesta no permite establecer con claridad qué partido ocupa la segunda posición. Al eliminar la no respuesta, Morena obtiene 48% de la preferencia efectiva, mientras el PAN se ubica en 15%, el PRI en 13% y Movimiento Ciudadano en 12%.

Los partidos de nueva creación todavía muestran una presencia electoral incipiente: PAZ no registró menciones en la muestra, mientras que Somos alcanza apenas 1%; este último fue medido en la encuesta con su nombre anterior, Somos México, antes de que el Instituto Nacional Electoral (INE) rechazara esa denominación.

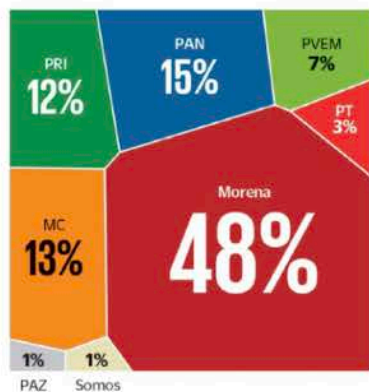
Aunque las diferencias entre PAN, PRI y Movimiento Ciudadano en esta medición no son suficientemente amplias para establecer un segundo lugar con certeza estadística, Acción Nacional aparece de manera recurrente con la mayor estimación entre los partidos de oposición a lo largo de la serie, lo que sugiere una ventaja pequeña, pero consistente.

El electorado se encuentra dividido en torno al rumbo del país: 41% considera que México va por buen o muy buen camino y 43% piensa que va por mal o muy mal rumbo. Sin embargo, hasta ahora el descontento no se ha coordinado alrededor de una alternativa opositora. Entre quienes consideran que el país va mal, el PAN obtiene 27% de la preferencia efectiva; PRI y Movimiento Ciudadano tienen 19% cada uno, mientras Morena conserva 22%.

La imagen de los partidos ayuda a contextualizar este patrón. Morena continúa siendo el mejor evaluado: 56% tiene una opinión positiva, frente a 29% de puntos de vista negativos, para un balance de +27 puntos. Movimiento Ciudadano (+6) y PVEM (+3) también regis-

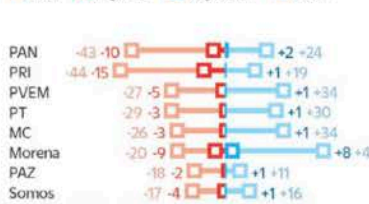
OPINIÓN PÚBLICA AGOSTO 2026

Si hoy fueran las elecciones para diputados federales, ¿por cuál partido votaría?



¿Cuál es su opinión del ... ?

Mala Muy mala Muy buena Buena



De los siguientes temas importantes para el país, ¿qué partido haría un mejor trabajo?



tran saldos positivos, aunque modestos, mientras el PT se encuentra prácticamente en terreno neutral (-1). En contraste, el PAN (-27) y PRI (-39) mantienen los mayores balances negativos.

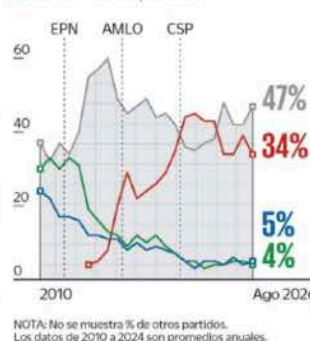
Los ciudadanos muestran atención a varios temas que han ocupado la agenda pública reciente. El 78% dice haber escuchado noticias relacionadas con el contrabando de gasolina o huachicol fiscal; 62% conoce la solicitud del gobierno de Estados Unidos para detener al gobernador con licencia de Sinaloa Rubén Rocha Moya; 61% ha escuchado sobre la pro-

puesta para limitar el uso de plataformas digitales y redes sociales entre menores de edad, y 50% conoce el retiro de la visa de Andy López Beltrán por parte de EU.

El conocimiento de estos episodios, sin embargo, no implica necesariamente que produzcan un reordenamiento electoral. El caso del retiro de visas a políticos mexicanos ofrece un ejemplo. La opinión pública está prácticamente dividida en las narrativas sobre este tema: 46% considera que retirar una visa es sólo una decisión de la Unión Americana para determinar quién entra a su territorio,

Independientemente del partido por el que vota, ¿usted se considera...?

Panista De Morena Priista Independiente



NOTA: No se muestra % de otros partidos. Los datos de 2010 a 2024 son promedios anuales.

En el último mes, ¿ha escuchado noticias relacionadas con ... ?

No ha escuchado Sí ha escuchado



¿Cuál punto de vista se acerca más a lo que piensa? El retiro de visas a políticos mexicanos por parte de EU...

Es una decisión de EU, porque cada país tiene derecho a decidir quién puede entrar a su territorio

46%

Es una forma de intervención política sobre México, porque influye en los asuntos internos del país

45%

NOTA: Los % restantes son de las respuestas: "No sabe/No contesto" con 7%, "Ninguna" con 2% y "Ambas" con 0%.

Metodología: Población sujeta a estudio: Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional. Técnica de recolección de datos: Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado por encuestadores en dispositivos electrónicos. Cobertura geográfica: Cobertura representativa a nivel nacional. Marco muestral: El marco muestral comprende la información contenida en las siguientes fuentes: Listado de secciones electorales del Catálogo de Información Geoelectoral (EIDMSUM, INE). Estadísticas de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Abril 2026, INE). Catálogo de manzanas (AC-018, INE). Planos cartográficos por Sección Individual (INE). Diseño de la muestra: El diseño de la muestra es probabilístico (las unidades de selección tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas) y polietápico (la unidad última de muestreo es seleccionada en varias etapas). En la primera etapa se seleccionaron 100 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño. El número de entrevistas en cada estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, se seleccionaron en trabajo de gabinete 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas o conglomerados de vivienda en zonas rurales) dentro de las secciones a través de un muestreo aleatorio simple y con la cartografía oficial del INE (Planos por sección individual). En la tercera etapa, en el operativo de campo se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático y el método de espiral. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con método de número aleatorio. Tamaño de la muestra: 1,000 entrevistas efectivas. Método de estimación de resultados: Los resultados que se presentan son frecuencias ponderadas, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo, edad y escolaridad por estrato de la muestra con respecto a las estadísticas del listado nominal y el Censo 2020 del INEGI (iterative proportional fitting/Raking). Para las preguntas relacionadas con la preferencia electoral, el ponderador incluye ajustes por voto en la elección pasada. Margen de error: Cada pregunta tiene su propio margen de error. Considerando un efecto de diseño de 1.3, los márgenes de error máximos de la encuesta son de +/- 3.53 puntos porcentuales al 95% de confianza estadística. Periodo de referencia: Del 20 al 26 de agosto de 2026.

mientras 45% lo interpreta como una forma de intervención política sobre México.

Las diferencias en esa interpretación están asociadas con ciertas variaciones en la preferencia electoral, pero no modifican sustantivamente la posición relativa de los partidos. Entre quienes consideran el retiro de visas una decisión de Estados Unidos, Morena obtiene 41% de la preferencia efectiva, frente a 16% del PAN, 16% de Movimiento Ciudadano y 13% de PRI. Entre quienes lo consideran una forma de intervención política, Morena aumenta a 53%, mientras

que Acción Nacional obtiene 15%, el PRI 12% y MC 11%.

La encuesta muestra que Morena conserva una ventaja amplia, mientras el principal límite de la oposición sigue siendo su fragmentación. Hay un electorado importante que considera que el país va por mal camino y una proporción considerable que presta atención a noticias potencialmente adversas para el oficialismo. En los meses siguientes los partidos buscarán definir las narrativas triunfadoras y convertir la información en votos. Esa es la esencia de toda campaña electoral. ●

En web



INTERACTIVO.
Consulte la encuesta.