



Gobierno de México

■ La Presidenta Sheinbaum denunció que redes globales de propaganda operan en México con fines injerencistas.

Alertan: injerencia anula elecciones

MAYUMI SUZUKI
Y CLAUDIA GUERRERO

Tras denunciar la operación en México de redes internacionales de propaganda política, la Presidenta Claudia Sheinbaum recordó que una elección puede ser anulada si se demuestra que una intervención extranjera influyó en el resultado.

La Mandataria sostuvo que esas estructuras recurren a financiamiento, medios digitales, influencers, compra de cuentas con numerosos seguidores y perfiles automatizados para amplificar contenidos políticos e incidir en la opinión pública.

“Son redes internacionales que han influido en las elecciones de otros países. En las leyes mexicanas ya quedó establecido que una elección puede anularse en caso de demostrarse una intervención extranjera que implique la modificación del resultado de la elección”, afirmó.

Sheinbaum agregó que la razón de esa disposición es impedir que actores externos intervengan en las decisiones electorales del País y sostuvo que corresponde exclusivamente a los mexicanos definir sus Gobiernos.

El artículo 41 de la Constitución establece como causal de nulidad que se acrediten actos de intervención o injerencia extranjera que

influyan en los resultados electorales.

La Presidenta retomó el tema después de ser cuestionada sobre redes internacionales vinculadas con actores políticos y señaló a La Derecha Diario como uno de los medios que, dijo, participan en ese esquema.

Sheinbaum acusó que ese medio y otras estructuras difunden noticias falsas y opiniones contra su Gobierno y utilizan cuentas con gran número de seguidores para multiplicar sus mensajes.

“Ellos abiertamente han publicado y publican permanentemente noticias, la mayoría de ellas falsas u opiniones, basadas en noticias que no son reales en contra de la Presidenta de México o del Gobierno de México”, afirmó.

La Mandataria explicó que algunas cuentas originalmente dedicadas a temas ajenos a la política son adquiridas para aprovechar las audiencias que ya habían acumulado y posteriormente difundir contenidos políticos.

También sostuvo que esas redes utilizan perfiles falsos e inteligencia artificial para ampliar el alcance de determinados mensajes.

Sheinbaum dijo que la repetición de contenidos puede terminar por construir percepciones que no necesariamente corresponden con la realidad.