INVITA IEEM A COPARMEX ESTADO DE MÉXICO A SUMARSE COMO ALIADA ESTRATÉGICA PARA PROMOVER EL VOTO INFORMADO

El Instituto busca ampliar la difusión del Sistema "Candidatas y Candidatos, Conóceles" y promover el voto informado entre la ciudadanía mexiquense.



El Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) invitó a las y los empresarios de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX) Estado de México a sumarse como institución aliada estratégicos en la promoción y difusión del Sistema "Candidatas y Candidatos, Conóceles", con el propósito de acercar esta herramienta a más personas para fomentar el voto informado y fortalecer la participación ciudadana durante el Proceso Electoral para la Elección de Diputaciones y Ayuntamientos 2026-2027.

Se trata de una plataforma de consulta pública e imparcial que permitirá a la ciudadanía conocer los perfiles de las más de 3 mil 600 candidaturas que participarán en la elección, así como obtener información sobre su trayectoria y propuestas. Estará disponible a partir del 29 de abril de 2027, fecha de inicio de las campañas electorales, y busca ofrecer un espacio igualitario para que las personas comparen opciones y cuenten con los insumos necesarios para tomar decisiones informadas al momento de emitir su voto.

Durante el encuentro, al que asistieron las Consejeras Electorales July Erika Armenta Paulino, Sayonara Flores Palacios y Flor Angeli Vieyra Vázquez, así como el Presidente de la COPARMEX Estado de México, Julián Niembro Rivera, además de integrantes de esta organización, se planteó la importancia de aprovechar los canales de comunicación, espacios y mecanismos de contacto con la ciudadanía que tiene el sector empresarial para ampliar el alcance de esta herramienta. La intención es impulsar acciones conjuntas que permitan que la información llegue a los centros de trabajo, plazas comerciales y distintos espacios de convivencia.

En su intervención, la Consejera Electoral Flores Palacios destacó la importancia de establecer alianzas con distintos sectores de la sociedad para difundir información sobre el proceso electoral y las candidaturas. Señaló que, ante una elección en la que se instalarán aproximadamente 22 mil casillas y en la que podrán participar alrededor de 13 millones 400 mil personas inscritas en la Lista Nominal, resulta fundamental generar mecanismos que faciliten el acceso a la información. Asimismo, explicó que, mientras los partidos políticos y las candidaturas independientes darán a conocer sus propuestas durante las campañas, el IEEM tiene la responsabilidad de ofrecer un espacio imparcial y en condiciones de igualdad para que la ciudadanía conozca lo perfiles de las y los postulantes.

Por su parte, la Consejera Electoral Armenta Paulino subrayó la necesidad de acercar el quehacer electoral a la ciudadanía y encontrar nuevas formas de comunicación que permitan involucrar a más personas. Consideró que las y los empresarios pueden convertirse en voceros de esta iniciativa, al compartir la plataforma con sus colaboradores y aprovechar los canales de comunicación de sus organizaciones.

Añadió que el voto informado no debe ser una responsabilidad exclusiva de los partidos políticos, sino un compromiso compartido entre las instituciones y la sociedad.

En tanto, la Consejera Electoral Vieyra Vázquez resaltó que el Sistema "Candidatas y Candidatos, Conóceles" es resultado de la experiencia acumulada en procesos electorales anteriores y de la necesidad de fortalecer el acceso a la información pública. Destacó que sumar alianzas estratégicas permitirá llegar a más rincones de la entidad e incorporar a distintos sectores de la población, incluidas las personas que requieren atención prioritaria. También señaló que la ciudadanía debe asumir un papel activo y vigilante en las distintas etapas del proceso electoral, pues el ejercicio de los derechos político-electorales y la máxima publicidad son conquistas que deben cuidarse y preservarse.

Las Consejeras reiteraron la disposición del IEEM para trabajar de manera coordinada con la COPARMEX Estado de México y desarrollar estrategias de difusión que permitan posicionar el sistema, ampliar su consulta y fortalecer el vínculo entre las instituciones electorales y la sociedad mexiquense.