

Recuerda que con su reforma buscó regular propaganda electoral en redes

EDUARDO ORTEGA

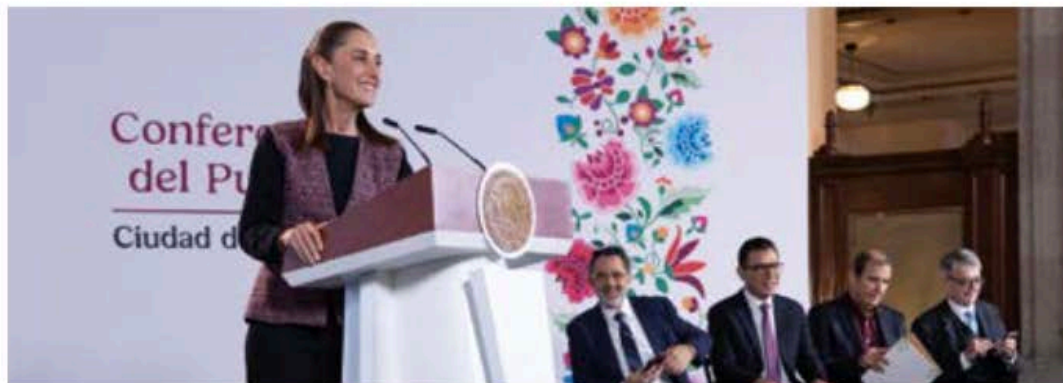
eortega@elfinanciero.com.mx

El Instituto Nacional Electoral (INE) debe definir reglas, características y limitantes de la propaganda en plataformas digitales y el uso de inteligencia artificial (IA) que busca influir en procesos electorales, consideró la presidenta Claudia Sheinbaum.

Sobre la advertencia que hizo el expresidente de Colombia Gustavo Petro sobre el posible uso de plataformas digitales y la IA para influir en resultados electorales en México, la presidenta advirtió, en su conferencia matutina, que existe “una red”, organizada por *La Derecha Diario* y quienes conforman ese medio, que se dedica a hacer propaganda en épocas electorales en distintos países, en particular de América Latina.

“Vinculado en México con algunas personas que no quieren al gobierno o que no están de acuerdo con gobiernos que sean cercanos al pueblo. Nosotros lo que tenemos que hacer es denunciarlo. Es decir, cómo hay esta red de redes de mucho dinero, vinculada con las plataformas digitales que hacen campañas de propaganda. Hay que seguir trabajando casa por casa para informar a la gente”, dijo.

La mandataria reconoció que en la propuesta de reforma electoral que envió al Congreso y que no fue aprobada, contemplaba regu-



Plural. Sheinbaum dijo que cada partido decide si dialoga con la CATEM de cara a 2027.

ANTE ADVERTENCIA DE PETRO

Pide Sheinbaum al INE definir las reglas de uso de IA en campañas

“Desde mi perspectiva es el INE quien debe definir, al menos, las limitantes en términos de la propaganda”

CLAUDIA SHEINBAUM Presidenta de México

lar el uso de redes sociales y la IA en campañas.

—¿Cómo se está organizando el gobierno federal ante la posibili-

dad de que haya un ataque similar al que hubo en Colombia? —se le preguntó.

—Son dos temas distintos. Por

un lado, quien organiza las elecciones es el INE. Es una institución autónoma. Y quien califica la elección finalmente es el Tribunal Electoral. Y ellos tienen que definir reglas, características de lo que es propaganda de las redes sociales, porque nosotros buscamos que esto quedara en la ley electoral. No se aprobó. Entonces desde mi perspectiva es el INE quien debe definir, al menos, las limitantes en términos de la propaganda —respondió.

Por otra parte, Sheinbaum dijo que dependerá de cada partido político la decisión de la Confederación Autónoma de Trabajadores y Empleados de México (CATEM) de dialogar para buscar que sus agremiados ocupen curules en las 32 entidades.

La víspera, el dirigente Pedro Haces declaró que “la CATEM es y seguirá siendo autónoma y plural. Por eso nuestra fuerza está abierta y seguirá escuchando a todos y cada uno de los que se nos han acercado. No tenemos colores”.

Toca al INE reglamentar propaganda comicial en redes, señala Sheinbaum

LILIAN HERNÁNDEZ
Y EMIR OLIVARES

La presidenta Claudia Sheinbaum advirtió que en México el Instituto Nacional Electoral (INE) debe definir las reglas y características de la propaganda en redes sociales, así como vigilar los riesgos en plataformas digitales, porque este órgano es el que organiza y califica los comicios.

Lo anterior, de cara al inicio del proceso electoral 2027 y tras la advertencia del ex presidente de Colombia Gustavo Petro por el

uso de plataformas digitales y la inteligencia artificial para influir en resultados comiciales.

En la mañana de ayer en Palacio Nacional, la mandataria lamentó que en la Ley Electoral no quedara establecido el manejo de la propaganda comicial en redes sociales, pues aunque el gobierno federal hizo una propuesta, no fue aprobada, por lo que “el INE es el que debe definir las limitantes”.

A diferencia de Colombia, donde una empresa privada contó los votos, en México son los ciudadanos, y el INE es el que organiza las elecciones.

Respecto a la influencia de empresarios de ultraderecha que se dedican a hacer propaganda en épocas electorales en distintos países en América Latina, subrayó que “nosotros lo que tenemos que hacer es denunciar”, así como seguir trabajando casa por casa, mantener los programas y decir a los mexicanos cuál es la misión del gobierno.

Por otro lado, consideró que las candidaturas de integrantes de la Confederación Autónoma de Trabajadores y Empleados de México para las elecciones de 2027 dependen exclusivamente de cada partido político, por lo que evitó opinar del tema.

“

En reciente visita, Petro advirtió del uso de plataformas y la IA para mover los resultados