EL HERALDO
DE MÉXICO

Cosmocolor solicita a la ASF auditar licitación de credenciales del INE

La empresa busca frenar los cuestionamientos públicos alrededor de favoritismo y opacidad

ANGÉLICA VELASCO

Cosmocolor acudió a la Auditoría Superior de la Federación para pedir una revisión total del concurso LP-INE-033/2025, mediante el cual el órgano comicial le encomendó la confección de las micas para votar; con ello, busca frenar cuestionamientos públicos sobre un presunto favoritismo y opacidad.

La adjudicación, resuelta el 10 de diciembre en favor del bloque integrado por Cosmocolor, ICards Solutions, Talleres Gráficos de México y Servicios de Ingeniería y Tecnología fue blanco de críticas que la compañía considera infundadas.

Sus representantes recalcan que cada ajuste en las reglas del certamen fue de conocimiento público, descartaron la intervención de intermediarios y recordaron que la única inconformidad legal fue retirada por el competidor que la promovió.

Respecto a sospechas por reuniones con consejeros, aclararon que su personal acudió a una cita de presentación posterior a la resolución, a la cual no llegó la titular del instituto.

Asimismo, la firma apela al aspecto económico; fijó su cotización en 0.65 dólares por mica, una tarifa 7.1 por ciento inferior a la presentada por el consorcio de Veridos México que quedó en segundo lugar.

La firma alegó que el encarecimiento quedó por debajo de 38.5 por ciento de inflación acumulada. A precios de cierre de 2025, el costo del contrato previo equivaldría a 13.83 pesos, por lo que el precio pactado ahora representa una rebaja real de 15.4 por ciento, equivalente a un beneficio de 2.13 pesos por cada documento impreso. H

Números clave

2.13
pesos menos el costo de cada credencial del INE.

7.1
por ciento más barata que la propuesta rival.

100
millones de mexicanos poseen la identificación.