Litho Formas, otro frente de las transas electorales

Reportaje

RAFAEL MONTES
CIUDAD DE MÉXICO

Otra empresa se suma al grupo de proveedores del INE y Oples que han compartido contratos con las compañías de los hermanos Hernández Casillas: Litho Formas.

De acuerdo con la documentación recopilada sobre la elección para ayuntamientos y diputaciones locales en Quintana Roo en 2024, Litho Formas participó en la producción de papelería electoral para el instituto local en conjunto con el Corporativo Zeg, compañía vinculada a los hermanos.

Las dos empresas fueron las beneficiadas, luego de que en la licitación participaron Formas Finas y Materiales, Cajas Graf, ambas compañías de los Hernández Casillas, así como DC Soluciones Tecnológicas, Formas Inteligentes, Gráficas Corona, PM Licitaciones y Mova Printing Solutions, pero ninguna ganó.

En Quintana Roo, Litho Formas vendió cada sobre para resguardar votos en 4 mil 144.09 pesos y cada cartel de resultados de cómputo distrital en 3 mil 492.63 pesos.

En contraste, el Instituto Electoral de la Ciudad de México adquirió los mismos insumos con Talleres Gráficos de México a un precio de entre 25.40 y 40 pesos por sobre, y de 71.13 pesos por cartel.

El instituto local compró la boleta electoral a sobrecosto, pues Litho Formas la vendió en 5.13 pesos, cuando el precio promedio en el resto del país fue de 2.1 pesos.

El mismo patrón se repite en otros insumos. Litho Formas vendió al instituto local la bolsa para las boletas entregadas a la o el presidente de mesa directiva de casilla en 365.63 pesos, mientras que Talleres Gráficos de México vendió el mismo material al IECM en 40 pesos.

La bolsa de expediente de casilla tuvo un costo de 398.23 pesos en Quintana Roo, frente a 37 pesos en CdMx. En el caso del cartel de identificación de casilla especial, el precio fue de 735.57 pesos en QR contra 58 pesos en la capital del país.

Lo anterior consta en la propuesta económica que Litho Formas presentó ese año al instituto local de QR, el cual contrató a la compañía por vía de adjudicación directa, luego de una supuesta licitación fallida.

> Facturó en QR boletas de $2.1 en $5.13 y su negocio en 11 entidades dejó ventas por 329 mdp

El contrato fue firmado entre la consejera presidenta de ese instituto local, Rubí Pacheco Pérez, y Alejandro Parra Ginés, representante legal de Litho Formas, por un total de 57 millones 585 mil 906.02 pesos sólo para la producción de documentación electoral, mientras que el otro contrato, con Corporativo Zeg, fue por 28 millones 485 mil 52.80 pesos para la elaboración de material electoral adicional.

En total, el instituto local pagó 86 millones a las dos empresas para una lista nominal de 1.4 millones de posibles votantes, mientras que en CdMx, donde la lista nominal fue de 7 millones 918 mil posibles electores, el IECM pagó 94 millones 590 mil pesos por material y papelería.

En QR, el costo del voto de cada eventual votante fue de 61.47 pesos, mientras que en la capital fue de 11.94 pesos en promedio.

En 2024, Litho Formas fue proveedora de al menos 11 estados, con contratos por un total de 329 millones de pesos. La cifra se desprende de la información entregada por algunos institutos electorales locales, pues no todos atendieron las solicitudes de transparencia de MILENIO.