

SUMÓ MÁS DE 12 MILLONES DE MILITANTES

GASTA MORENA 27 MDP EN AFILIACIÓN MASIVA

Los recursos se destinaron principalmente a la contratación de servicios de difusión, impresión de formatos de registro y la logística de las asambleas

REDACCIÓN
GRUPO CANTÓN

GASTO

CIUDAD DE MÉXICO.- Morena ha gastado más de 27 millones de pesos en su campaña nacional de afiliación masiva titulada "Somos Millones. Súmate a Morena".

El monto invertido supera lo que otros partidos, como el PVEM o el PT, destinan a la formación de cuadros, e incluso es mayor a lo que el gobierno federal asignó recientemente a servicios de salud mental y prevención de adicciones.

También es superior a lo que el Gobierno de la Ciudad de México invertirá en su programa para recuperar 56 calles del Centro Histórico mediante el reordenamiento del comercio informal.

La estrategia fue iniciada en enero de 2025 por Andy López Beltrán, secretario de Organización del partido, junto con la dirigente nacional Luisa María

Con este monto, el guinda superó la barrera de los 10 millones de afiliados



· La campaña llevó por nombre "Somos millones, Súmate a Morena"

Alcalde. Con este gasto, el partido reporta haber sumado a 12 millones 250 mil nuevos integrantes a sus filas.

Los recursos se destinaron principalmente a la contratación de servicios de difusión, impresión de formatos de registro y la logística de las asambleas informativas realizadas en los 32 estados

Al ser el más votado en las últimas elecciones federales, el partido guinda contó

con más recursos para 2025 que cualquier otro partido. El dinero que usó para sus afiliaciones representó el 12 por ciento del presupuesto total de 210 millones 102 mil 86 pesos que el Instituto Nacional Electoral (INE) asignó ese año a todos los partidos nacionales para el rubro de "actividades específicas", que contempla tareas de educación, capacitación, investigación y tareas editoriales.