

Cosmocolor producirá para el INE 94.1 millones de credenciales

FABIOLA MARTÍNEZ

El Instituto Nacional Electoral (INE) otorgó a Cosmocolor, asociada con la empresa pública Talleres Gráficos de México (TGM) e Icards Solutions, el contrato para producir hasta 94.1 millones de credenciales para votar, que se fabricarán durante cinco años, a partir del segundo semestre de 2026.

Cosmocolor, fundada por Jorge Khawagi, habría transmitido la mayoría accionaria a su hijo del mismo nombre, ex boxeador y ex diputado federal del Partido Verde. Desde hace varias décadas, la compañía ha firmado contratos con gobiernos para elaborar licencias de manejo, tarjetas de circulación y servicios relacionados con datos biométricos, así como soportes técnicos asociados.

En tanto, TGM ya trabaja con el INE. El contrato más reciente fue para la impresión de más de 600 millones de boletas de la elección judicial de junio de este año.

La licitación para producir las credenciales para votar es la más costosa de todas las emitidas por el INE, apenas por debajo de la renta de vehículos, cuyo contrato (por algo más de mil millones de pesos) fue investigado por el Órgano Interno de Control, al detectar sobreprecios en el periodo 2019-2022.

Quejas por “arreglos”

El proceso no estuvo exento de dudas, expuestas formalmente por algunos concursantes, al mencionar explícitamente supuestos arreglos previos en favor de Cosmocolor, según se lee en la etapa de aclaración de dudas.

Ayer, tras el fallo, el INE dijo que “todas las empresas fueron verificadas en los sistemas de proveedores sancionados, sin encontrarse impedimento alguno para participar”.

Destacó que el proceso contó con un testigo social y que con la adjudicación “se asegura la producción con altos estándares de seguridad, calidad e innovación a precios aceptables y verificados”.

En el camino quedó Litho Formas, descalificada por no cumplir aspectos técnicos. Esta empresa, que ya ha recibido contratos en el sector, sobre todo de institutos electorales estatales, se anotó con

seis aliados (Indra Sistemas Mexico, Toppan Security, Inetum España, Inteum México, Latin ID y Soluciones Tecnológicas), y presentó una oferta por 54.2 millones de dólares. Cosmocolor propuso 55.6 millones, pero por debajo de la actual concesionaria, Veridos México (asociada con Giesecke y Derivent de México, así como Gráficas Corona), que presupuestó 59.9 millones de dólares.

Se volvió a usar el sistema de puntos. Para el criterio técnico, Cosmocolor obtuvo 57.18, Veridos 45.69 y Litho Formas, como se dijo, fue descalificada. En la evaluación económica, la primera alcanzó 40 puntos y la segunda, 37.14.

Por tanto, el fallo se basó en 97.18 puntos para Cosmocolor y 82.83 para Veridos.

El contrato marca para el inicio (junio-diciembre del año próximo) una elaboración estimada de entre 9.6 y 10.7 millones de credenciales; en los siguientes períodos, años completos, la exigencia llegará hasta 20.3 millones de unidades.

En este fallo también se adjudicó el servicio de “ensobretado” para identificaciones tramitadas en el extranjero, con estimados de uno a 1.3 millones de piezas en el periodo 2026-2031, con precio unitario de 0.39 centavos de dólar, antes de IVA.

La producción de cada credencial se calcula en 0.65 centavos de dólar, más todos los gastos asociados a la entrega gratuita e ilimitada al elector. Si éste cambia de domicilio, pierde o maltrata el documento, puede acudir a los módulos del INE las veces necesarias y siempre la obtendrá sin costo.

Desde la creación del Instituto Federal Electoral y frente al crecimiento del padrón, este contrato va en aumento. Por ejemplo, en agosto de 1992, el costo unitario de la credencial se calculó en 18 dólares; entonces había un centro con capacidad de producción de 40 mil diarias.

Con el contrato iniciado en 2019, el costo unitario es de 0.75 centavos de dólar; existe un centro de producción en alta disponibilidad que puede elaborar 90 mil diarias y, además, una aplicación móvil para la validación de QR, más un proceso de destrucción y disposición final de material de desperdicio.

Actualmente el padrón electoral tiene datos de 102.1 millones de ciudadanos.

Adjudica INE a Cosmocolor nueva credencial para votar

Contrato asciende a mil 110 millones de pesos; cada identificación costará 11.80 pesos

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL
Comunicado

Todas las empresas fueron verificadas en los sistemas de proveedores sancionados, sin encontrarse impedimento alguno para participar"

credenciales para votar en todo el país, por lo que el monto que podría pagar el INE a Cosmocolor será de mil 110 millones de pesos, sujeto al tipo de cambio del dólar estadounidense en cada año.

"El proceso garantizó estricto cumplimiento a lo establecido en las Políticas, Bases y Lineamientos en Materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios (Pobalines) del Instituto Federal Electoral y demás normatividad

vigente, y a los principios de transparencia, máxima publicidad y competencia", señaló el instituto en un comunicado.

El pasado 7 de agosto, el Consejo General del INE presentó el nuevo modelo de credencial para votar, con los mismos estándares de seguridad que incluye la impresión actual, pero con tecnologías avanzadas que garantizan la autenticidad del documento.

En la sesión de ese día, la consejera Dania Ravel detalló algunos elementos del nuevo modelo de Credencial para Votar, como microtextos, tintas especiales, códigos QR de alta densidad y componentes táctiles.

El INE detalló que en el procedimiento participaron tres licitantes cuyas propuestas fueron recibidas de manera presencial: Cosmocolor con Icards Solutions y Talleres Gráficos de México, Litho Formas y Veridos México en participación conjunta con Giesecke & Devrient de México y Gráficas Corona.

"Todas las empresas fueron verificadas en los sistemas de proveedo-



En agosto pasado el INE presentó el nuevo modelo de credencial para votar con los mismos estándares de seguridad de la actual, pero con tecnologías avanzadas.

res sancionados, sin encontrarse impedimento alguno para participar", señaló el instituto.

Sin embargo, en los resultados técnicos Cosmocolor obtuvo 57.18 puntos, Veridos México, 45.69 puntos, y Litho Formas fue descalificada al no cumplir con la totalidad de especificaciones establecidas en el Anexo Técnico.

Además de las evaluaciones técnicas realizadas por el INE, a las muestras de credencial para votar

presentadas por los licitantes se les aplicaron pruebas de laboratorio a cargo del Instituto de Investigaciones en Materiales de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), para evaluar y comprobar la calidad y durabilidad de los materiales.

En cuanto a la viabilidad económica, Cosmocolor obtuvo 40.00 puntos y Veridos México obtuvo 37.14 puntos, por lo que el INE se decantó por la primera licitante. ●

El INE dio a conocer ayer que el contrato con Cosmocolor será en participación conjunta con la empresa Icards Solutions, S.A. de C.V., y Talleres Gráficos de México. Además, cada credencial tendrá un valor unitario de 11.80 pesos mexicanos, aproximadamente.

Se tiene la proyección de que entre junio de 2026 y mayo de 2031 se emitán entre 84.9 y 94.1 millones de

Otorgan al Gobierno producción de las INE

ÉRIKA HERNÁNDEZ

Cosmocolor, en colaboración con Talleres Gráficos de México, empresa del Gobierno federal, ganó la licitación del INE para producir la credencial de elector en los próximos cinco años.

De junio de 2026 a junio de 2031, esas empresas, junto con Icards Solutions, producirán hasta 94 millones 167 mil plásticos, contrato que involucra un monto máximo de 61 millones 742 mil 70 dólares, alrededor de mil 173 millones de pesos.

En el proceso, tres grupos de empresas quedaron como finalistas: Litho Formas, en colaboración con seis empresas nacionales y extranjeras, y a la cual ligaban con el director de Administración, Octavio García.

Aunque era la más barata, por un millón de dólares menos que la ganadora, quedó descalificada por no cumplir con algunas especificaciones técnicas.

El otro competidor fue

Veridos México, junto con Giesecke y Devrient, que desde 2019 se hace cargo de producir la credencial de elector. Su oferta era la más cara, con 66 millones de dólares.

Las ganadoras obtuvieron una calificación de 97.18, por su propuesta técnica como económica, sobre los 82.83 de Veridos y socios.

Cosmocolor, propiedad del empresario Jorge Kahwagi Gastine y su hijo, el ex diputado federal del PVEM, Jorge Kahwagi Macari, afirma que tiene 55 años trabajando en la digitalización de imágenes. Actualmente, en México, tiene contratos con 15 Gobiernos estatales, la UNAM y el IMSS.

Talleres Gráficos de México es un organismo descentralizado de la Secretaría de Gobernación, y es proveedor histórico del INE, pues en cada elección es el encargado de producir las boletas y el material electoral. Este año, por ejemplo, imprimió 600 millones de boletas y el material electoral por mil millones.