INFLABAN PRECIOS EN INE HASTA 100%

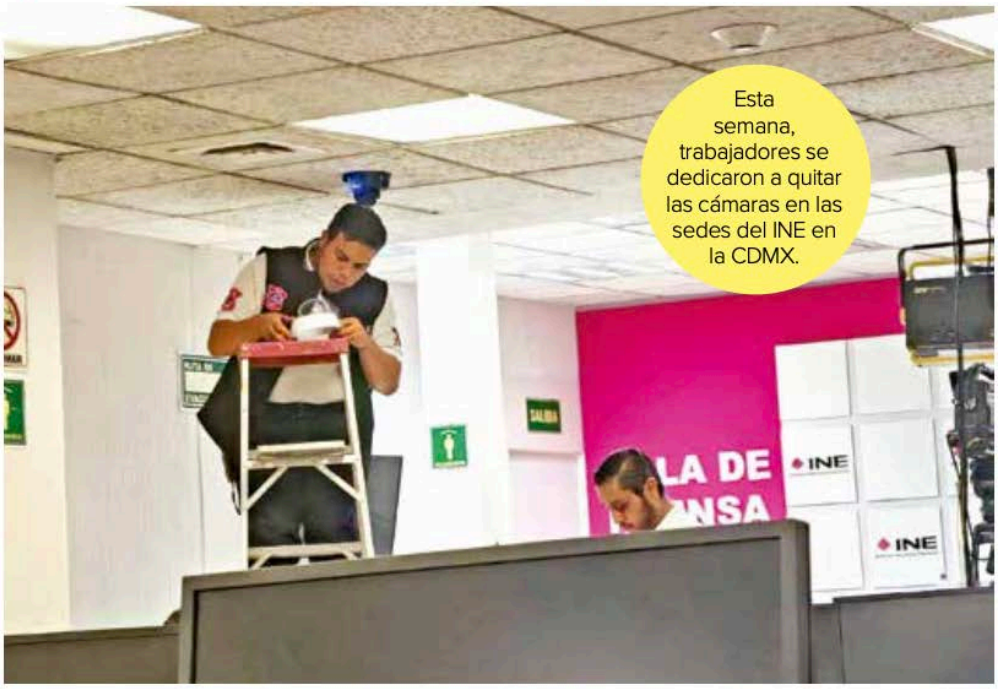
Crean *Big Brother* de $227 millones

POR AURORA ZEPEDA ROJAS
azepeda@gimm.com.mx

EL PLAN DE SEGURIDAD incluyó cámaras con micrófonos, drones y un monitor de 22 mdp, adjudicado directamente a una firma; en la Unidad Técnica de Servicios de Informática detectan que más de 40% de la plantilla de 496 empleados operaba como "aviadores" ligados a proveedores

A fines de 2025 y para no regresar dinero que podría considerarse subejercicio presupuestal, los colaboradores del empresario Alfredo Hernández que laboraban en el INE idearon proyectos no incluidos en la programación presupuestal, la cual se hizo desde 2024, pero que significaban cientos de millones de pesos y en los cuales intentaron inflar los precios hasta cuatro veces su valor de mercado.

Uno de esos proyectos inventados de último momento fue el caso del llamado *Big Brother* del INE, que sobrepasaba los 300 millones de pesos e incluía en un inicio tanquetas con cañones de agua para disolver mítines, las cuales finalmente no fueron aceptadas por la presidencia del instituto, la cual además ordenó "bajarle" a ese proyecto, que quedó en 227 millones de pesos.



Esta semana, trabajadores se dedicaron a quitar las cámaras en las sedes del INE en la CDMX.

227 millones de pesos.

Los detalles del Contrato para el Sistema Integral de Seguridad que instaló cámaras con micrófonos en la sala de prensa, pasillos y áreas comunes del instituto, torniquetes con acceso por tarjeta, drones, antidrones, sistema antievasión para vehículos, monitoristas, etcétera, fue clasificado como de "seguridad nacional", por lo que sus pormenores no se conocen abiertamente.

Sin embargo, fuentes consultadas por **Excélsior** que tuvieron acceso al contrato detallaron que, de los 227 millones que el INE informó que costó el proyecto, todo el sistema de cámaras con micrófonos se pagó en más de 160 millones de pesos; los sensores ambientales, en alrededor de 8 millones; los dos drones, en 2 millones, igual que los antidrones; un monitor gigante para la videovigilancia de la sede del INE que sobrepasó los 22 millones de pesos y los ponchallantas, torniquetes y sistema de credencialización sumaron casi 10 millones de pesos.

Las cámaras se instalaron en todos los edificios del Instituto en la Ciudad de México (Tlalpan, Tláhuac, Corum, Zafiro, Insurgentes, Quantum, Cecyrd y Moneda), así como en las 32 juntas locales.

Algunos de estos insumos tenían un sobreprecio de 100%, de acuerdo con la fuente consultada.

Este "proyecto" fue otorgado por adjudicación directa por el entonces director de Administración, Jesús Octavio García, a la empresa AMPS para la Integración y Articulación, S.A.P.I. de C.V., constituida en 2017 por gente cercana a Genaro García Luna.

Raymundo Hernández Casillas, hermano de José Alfredo Hernández, acercó a esta empresa con el INE.



Fotos: Especial

Trabajadores del INE se han quejado del excesivo control de seguridad en el organismo.

CAÑERÍAS PRESUPUESTALES



UN SOBREPRECIO de hasta cuatro veces el valor del mercado intentaron en proyectos inventados a finales de 2025 para evitar el subejercicio presupuestal en el INE.



160 MILLONES DE PESOS fue el costo asignado únicamente a la instalación de cámaras con micrófonos ocultos en oficinas, salas de prensa y pasillos del instituto.



40% DE AVIADORES es la proporción de la nómina de 496 empleados de la UTSI que cobraban sin acudir a trabajar, varios ligados a empresas proveedoras.



LA ADJUDICACIÓN DIRECTA a la empresa AMPS para el llamado *Big Brother* era parte de la estrategia de Alfredo Hernández para diversificar contratos a otras áreas.

Viñetas: Abraham Cruz

EL DATO

Cambios

Tras destaparse las irregularidades, los consejeros ordenaron inhabilitar los controles de acceso y retirar las cámaras con micrófono instaladas en el INE.

Por órdenes de los consejeros electorales, desde la semana pasada se inhabilitaron los torniquetes para el ingreso a los edificios y el pasado lunes 9 de noviembre inició la desinstalación de cámaras con micrófonos, al menos en la sala de prensa.

LA UTSI, EL PARAÍSO DE LOS AVIADORES

Según la fuente, Jesús Octavio García y José Alberto Pérez de Acha fueron los artífices del proyecto luego de que Alfredo Hernández dejó de buscar únicamente los contratos que tenían que ver con impresiones, materiales electorales y documentos, para empezar a meterse en la parte tecnológica.

De hecho, al parecer, el contrato para la producción de la credencial para votar sólo tenía valor para los involucrados por las empresas a las que se les compraba tecnología patentada que era necesaria para la conformación de la credencial, como los códigos QR.

Los tratos se hacían con esas empresas para el sobreprecio y el cobro de comisiones.

Para salvaguardar los intereses de varias empresas que participaban, José Alberto Pérez de Acha contrataba como "aviadores" a personal de esas proveedoras, además de otro personal al que querían beneficiar.

La fuente consultada por **Excélsior** calculó que más de 40% del personal de la Unidad Técnica de Servicios de Informática (UTSI), comandada por Pérez de Acha, eran "aviadores" a los que nunca se les vio en la oficina porque "trabajaban desde casa".

Esta unidad cuenta con 496 trabajadores de base y por honorarios permanentes, sin contar a los empleados que puedan laborar en esa unidad por honorarios eventuales.