

Faltan 18 meses para renovar la gubernatura de Nuevo León y la “chabacana mayor” goza de una popularidad única: 60% de menciones positivas en una comunidad de más de 5 millones en plataformas digitales

Apuesta naranja

Mariana Rodríguez domina el algoritmo y la conversación

Central de datos

SALVADOR FRAUSTO
CIUDAD DE MÉXICO

En Nuevo León el horno político se encendió antes de tiempo. Falta año y medio para que se renueve la gubernatura, pero en las redes sociales la contienda ya se libra como si la boleta estuviera impresa. No hay *spots* oficiales ni campañas registradas, pero sí millones de interacciones que dibujan un mapa preliminar.

El último corte de MilenIA, con medición en TikTok, YouTube, Instagram, Facebook y X entre el 12 de enero y el 11 de febrero, confirma lo que los regios comentan en voz baja: Mariana Rodríguez Cantú no solo domina el algoritmo, domina la conversación.

En los últimos 30 días generó 10 millones de interacciones. El morenista Andrés Mijes quedó lejos, con 3.8 millones. Le siguen el priista Adrián de la Garza (3.6 M) y la también morenista Tatiana Clouthier (3.2 M). Más atrás compiten el emecista Luis Donaldo Colosio (2.8 M), el morenista Waldo Fernández (2 M) y el panista Fernando Margáin (1.7 M).

La diferencia es abismal: Rodríguez triplica la atención de su más cercano competidor.

La *influencer* baila, ríe, juega. Se autodenomina “la chabacana mayor”. Hace unos días, tras una serie de críticas de Morena, lanzó una frase que encendió la pólvora digital: “Y si le siguen sí me lanzo de gobernadora, porque parece que me tienen pavor”.

Un día después celebró a través de un video haber rebasado los 5 millones de seguidores en Instagram, a los que se suman 874 mil en TikTok. Sus comunidades en X, Facebook y YouTube completan una red que ningún otro aspirante posee. No es un aparato partidista tradicional: es una base de seguidores fidelizada en años de exposición constante.

El informe de MilenIA muestra que, además del volumen,

Rodríguez lidera en tono: 60 por ciento de menciones positivas y 40 por ciento negativas. Es la única figura que registra una mayoría favorable.

El senador Luis Donaldo Colosio, también de MC, aparece con 45 por ciento positivas y 55 puntos negativas. Andrés Mijes empata en proporción (45/55). Adrián de la Garza y Tatiana Clouthier se colocan 40/60. Waldo Fernández anda en 35/65.

El dirigente de MC, Jorge Álvarez Máynez, ha dejado entrever que Colosio puede mirar hacia Sonora, la tierra natal de su padre. Allí su marca personal es más sólida que en Monterrey. En Nuevo León, el apellido no garantiza hegemonía.

Si MC postula a Mariana Rodríguez, apostará por la continuidad del gobernador Samuel García. Si opta por Colosio, dividirá el capital interno.

El informe revela que como partido, MC divide opiniones (50 aplausos, 50 rechiflas). No arrastra un rechazo

estructural, pero tampoco goza una luna de miel. En contraste, sorprende la simpatía digital hacia Vida Nuevo León, un partido local de corte conservador que alcanza 55 por ciento menciones positivas y 45 por ciento negativas, aunque sin candidato visible.

En el sótano emocional aparecen PAN (35/65), Morena (30/70) y PRI (25/75).

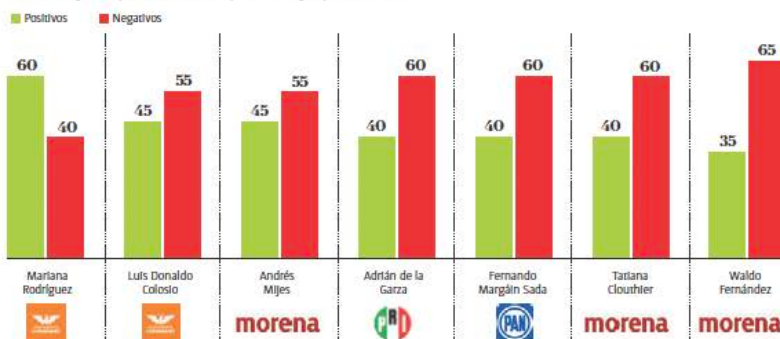
En la oposición, Andrés Mijes se perfila como el mejor colocado en volumen de conversación. Sus 3.8 millones de interacciones lo ponen al frente de la baraja guinda. Sin embargo, solo genera 45 por ciento de simpatías.

Tatiana Clouthier aparece con 3.2 millones de interacciones, pero 60 por ciento de menciones negativas. Waldo Fernández suma 2 millones de conversaciones y 65 por ciento de capital adverso. Ninguno logra romper el techo de los 4 millones de conversaciones mensuales.

El priista Adrián de la Garza, alcalde de Monterrey, registra 3.6 millones de interacciones y

La sucesión en NL ya arrancó en redes sociales

Mariana Rodríguez propicia más comentarios positivos que Luis Donaldo Colosio, mientras que el morenista Andrés Mijes se perfila como el opositor mejor posicionado



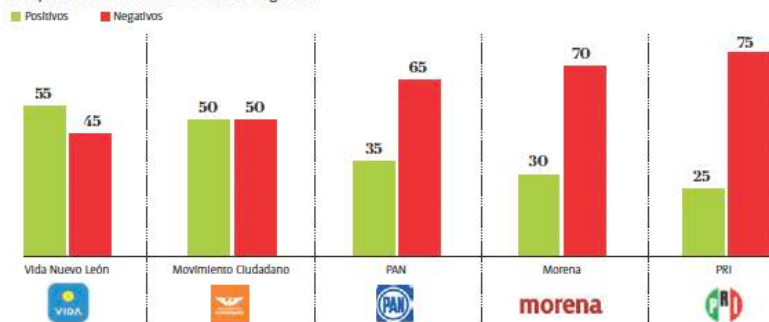
Mariana Rodríguez moviliza la conversación digital regia

La *influencer* generó 10 millones de interacciones en el último mes; sus contrincantes no superan —cada uno— los 4 millones de comentarios



Sorprende popularidad del partido Vida NL

El partido local de corte conservador es bien visto por los internautas y MC divide opiniones; PAN, Morena y PRI compiten en el sótano de los cariños digitales



• FUENTE: MilenIA, Central de Datos e Inteligencia Artificial de Multimedios / Medición de sentimientos en redes sociales a través de herramientas de antropología digital, del 12 de enero al 11 de febrero de 2026 • INFORMACIÓN: Omar Cordero • GRÁFICO: Alfredo San Juan

60 por ciento de menciones negativas. Su nombre conserva reconocimiento, pero el desgaste del PRI —con 75 por ciento de sentimientos negativos como partido— pesa como ancla. En el PAN, Fernando Margáin apenas alcanza 1.7 millones de conversaciones y 60 por ciento de críticas.

El algoritmo no vota, pero anticipa. Y hoy, en Nuevo León, el algoritmo tiene nombre. ■

¿Qué es MilenIA?

MilenIA es la Central de Datos e Inteligencia Artificial de Multimedios. A través de herramientas de antropología digital medimos las emociones que generan en redes sociales los principales actores políticos y las instituciones públicas.