

Cesar apps que violen normas en campañas, pide consejera del INE

FABIOLA MARTÍNEZ

Carla Humphrey Jordan, consejera del Instituto Nacional Electoral (INE), propuso cesar la operación de redes sociales que incumplan las normas establecidas por la autoridad, sobre todo ante el uso de inteligencia artificial en periodo de campañas proselitistas, como ya ocurre en otras naciones.

Asimismo, sugiere usar herramientas novedosas, como las que ofrecen los mecanismos digitales, para que la autoridad fiscalice con mayor rapidez y eficacia los ingresos y gastos de partidos y candidatos.

“En Brasil, por ejemplo, si (las plataformas) no cumplen con las determinaciones del Tribunal Supremo Electoral cesan las transmisiones de redes sociales, las cortan, las bajan tres o cuatro días”, dijo durante un foro en el cual especialistas en la materia –tanto de México como de otros países– advirtieron que cada vez será más complicado controlar este espectro.

Señaló que en México sí se pueden hacer esos bloqueos cuando se comprueba la difusión de piratería, de ahí que consideró conveniente otro proyecto de reforma electoral que aborde el tema; la iniciativa presentada el mes pasado por la presidenta Claudia Sheinbaum sí incluía elementos hacia ese orden, pero finalmente no la aprobó el Congreso.

“Debemos pensar en cómo generar la posibilidad de bloquear esos contenidos si no cumplen las determinaciones de las autoridades electorales, porque estamos en cancha de nadie”, advirtió Humphrey.

Entre las conclusiones, subrayó que “la autoridad no puede seguir actuando con reglas del siglo pasado”, pues se requieren medidas firmes, legales, eficaces, oportunas, suficientes y técnicamente viables.

Como puntos centrales, destacó la necesidad de garantizar “transparencia total” en la propaganda político-digital, que incluya etiquetado obligatorio de contenido artificial; asimismo, dar respuesta rápida durante campañas para la detención y eventual retiro de propaganda falsa, y mejorar la coordinación con las plataformas tecnológicas, sin olvidar la importancia de la educación ciudadana al respecto.

Destacó que la actuación de las autoridades electorales frente a la inteligencia artificial no es drástica, porque debe combatir abusos sin censurar la crítica legítima, sobre todo en campañas, y desmentir la manipulación sin afectar la libertad de expresión.

“Debemos hacernos cargo de que no toda cuenta anónima es maliciosa, no todo error informativo es una conspiración y no toda sátira es calumnia. Es decir, que el remedio no sea peor que la enfermedad.”

POLÍTICA NACIONAL

INE, sin reglas para IA

La consejera del Instituto Nacional Electoral, Carla Humphrey advirtió que México llegará a las elecciones intermedias de 2027 sin regulación específica sobre el uso de inteligencia artificial en campañas políticas, pese a los riesgos de desinformación, manipulación digital y generación de contenidos falsos que ya se observan a nivel internacional.

Durante una conferencia organizada por el Instituto Electoral de Chiapas y la universidad estatal, Humphrey alertó que la inteligencia artificial generativa y los *deep fakes* representan uno de los principales desafíos en 2027.

—Aurora Zepeda



Foto: Especial

Carla Humphrey, consejera electoral del INE.