

Revitalización guinda

Ariadna Montiel despierta 5.4 millones de apoyos cada mes

Central de datos

SALVADOR FRAUSTO
CIUDAD DE MÉXICO

A cuatro meses de asumir la dirigencia nacional de Morena, Ariadna Montiel, ha intensificado la operación territorial del partido y lo conduce hacia 2027 conservando una amplia ventaja sobre sus competidores. Su estrategia de regresar a las plazas, las asambleas y el contacto casa por casa, ha propiciado que en redes se hable de bienestar, transformación y derechos de las mujeres.

En términos organizativos, puso en movimiento a la 4T.

Con un estilo confrontativo frente a las oposiciones y críticos de la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo, y el despliegue de modos negociadores al interior del partido, la exsecretaria del Bienestar mantiene un 65 por ciento de aprobación digital desde junio, una cifra que resulta intrigante porque las presiones de Estados Unidos, los escándalos sobre visas canceladas, las sospechas de corrupción y el exhibicionis-

mo de lujos de algunos militantes del partido han estado un día sí y otro también en la discusión pública.

Sin embargo, la imagen positiva de Morena salió de un tambaleante 50 por ciento durante los primeros cuatro meses del año a un estable 60 por ciento de buenas vibras en redes. A nadie le hace daño recibir 5.4 millones de comentarios y reacciones de apoyo cada mes. Mucho menos cuando el INE acaba de dar el banderazo electoral que culminará con el 6 de junio de 2027.

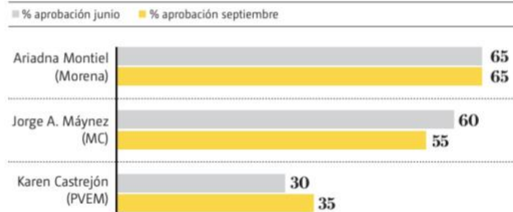
Un análisis de MilenIA, la Central de Inteligencia Artificial de Multimedios, revela que Ariadna Montiel es la dirigente de partido mejor evaluada por los usuarios de redes. Debajo de su 65 por ciento de aceptación, aparecen

Jorge Álvarez Máynez de MC, Karen Castrejón del PVEM y Alberto Anaya del PT, con 55, 35 y 25 por ciento.

Los presidentes de los partidos que acaban de conseguir su registro para competir en los comicios para renovar 17 gubernaturas, la totalidad de la Cámara de Diputados y un titipuchal de municipios se (re)estrenan en la arena electoral con niveles bajos de

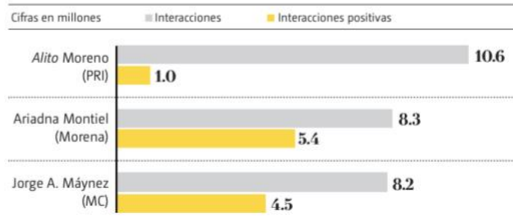
La lideresa partidista con mayor aprobación

La presidenta de Morena genera comentarios positivos en 65% de usuarios de redes sociales; le siguen Álvarez Máynez y Castrejón



La conversación gira en torno a Alito, Ariadna y Máynez

Aunque con comentarios mayoritariamente negativos, el dirigente del PRI está en boca de todos



FUENTES: MilenIA, Central de Inteligencia Artificial de Multimedios. Análisis de interacciones en redes sociales del 12 de agosto al 11 de septiembre de 2026. Procesamiento de datos a través de Shareable, Comscore, Grook, Brand 24 y herramientas de desarrollo propio. INFORMACIÓN: Omar Cordero

aprobación: el conservador Hugo Eric Flores de PAZ despierta simpatías con 30 por ciento de la banda, mientras que Guadalupe Acosta Naranjo sólo enciende 25 por ciento.

La marca Bienestar

La explicación de la fortaleza digital de Ariadna Montiel aparece, en buena medida, en los términos que los propios usuarios colocan alrededor de su nombre.

La nube de palabras elaborada por MilenIA con las interacciones registradas en TikTok, YouTube, X, Facebook e Instagram dibuja a una dirigente cuya identidad pública todavía está ligada a su experiencia en la administración pública: "bienestar", "programas sociales", "pensiones", "adultos mayores" y "mujeres" dominan la conversación.

Las reacciones digitales también revelan que esa identidad comienza a mudarse a la zona política. Junto a "bienestar" aparecen "Morena", "Sheinbaum", "4T", "transformación", "territorio" y "2027". Es decir, empieza a convertirse en la jinete electoral del partido: ella sostiene las riendas y calza las espuelas. El desafío será saber si puede trasladar Morena hacia el prestigio acumulado durante años como responsable de la política social del gobierno.

Y el proceso ya parece producir resultados. Montiel conserva el mismo 65 por ciento de aprobación que tenía en junio, mientras sus competidores se mueven: Máynez bajó cinco puntos, de 60 a 55 por ciento; Castrejón subió de 30 a 35; Alberto Anaya permanece en 25 y Jorge Romero, presidente del PAN, sigue estacionado en 20 por ciento. Alito Moreno cierra la clasificación: cayó de 15 a apenas 10 por ciento de aprobación.

En este último caso, el priista puede presumir una victoria: nadie genera tanta conversación como él. Durante el periodo analizado, del 12 de agosto al 11 de septiembre, Alito produjo 10.6 millones de interacciones, por encima de 8.3 millones que Montiel y los 8.2 millones de Máynez. El pequeño problema es que de esa atención llega acompañada de rechazo. ■

Con información de: Omar Cordero

