Promueve IEEM Cobertura Periodística con Perspectiva de Género

PROMUEVE IEEM **COBERTURA PERIODÍSTICA**
CON **PERSPECTIVA DE GÉNERO**



www.ieem.org.mx IEEM Oficial IEEM_MX

El taller Periodismo con perspectiva de género en procesos electorales fue impartido por Cirenia Celestino Ortega, directora de Comunicación e Información de la Mujer A.C. (CIMAC) y reunió a periodistas e integrantes de medios de comunicación estatales y nacionales.

¿Qué pasa cuando dos candidatas presentan la misma propuesta, pero de una se habla de su forma de vestir, su vida personal o su familia, mientras que de la otra se destacan sus propuestas?

Con esta reflexión comenzó el taller virtual Periodismo con perspectiva de género en procesos electorales, organizado por el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) e impartido por la directora de Comunicación e Información de la Mujer A.C. (CIMAC) Cirenia Celestino Ortega, dirigido a periodistas y personas que elaboran, editan o seleccionan contenidos informativos.

En su mensaje de bienvenida, la Consejera Electoral y Presidenta de la Comisión de Igualdad de Género y no Discriminación, Patricia Lozano Sanabria, señaló que los medios de comunicación tienen un papel importante en la vida pública, ya que, a través de noticias, entrevistas, fotografías y contenidos digitales, la ciudadanía conoce a quienes participan en política y las propuestas que presentan.

Por ello, Lozano Sanabria invitó a preguntarse qué imagen de las mujeres en la política se está construyendo desde los medios, especialmente frente al Proceso Electoral para la Elección de Diputaciones y Ayuntamientos 2026-2027 en el Estado de México, que inició el pasado 14 de septiembre.

La Consejera Electoral detalló que incorporar la perspectiva de género no significa dejar de cuestionar o criticar a quienes participan en política.

La diferencia está en distinguir entre analizar su trabajo y reproducir estereotipos, descalificaciones o expresiones que puedan convertirse en violencia política contra las mujeres en razón de género.

Durante el taller, Celestino Ortega ejemplificó situaciones que pueden presentarse todos los días en los medios.

Explicó que informar no sólo significa contar lo que ocurre: también implica decidir qué voces se escuchan, qué temas ocupan un espacio en las noticias y de qué manera se presenta a las personas ante la sociedad.

Uno de los temas analizados fue la violencia simbólica y mediática, a partir de ejemplos de titulares, fotografías y narrativas que pueden reforzar estereotipos o colocar la atención en la apariencia, la vida personal o las relaciones familiares de las mujeres, dejando en segundo plano su trabajo, trayectoria o propuestas.

La especialista revisó la construcción de contenidos periodísticos con perspectiva de género durante las campañas electorales, y destacó la importancia de diversificar las fuentes, formular preguntas pertinentes, cuidar el lenguaje y elegir titulares e imágenes que permitan informar sobre los hechos sin reproducir estereotipos.

El último bloque del taller estuvo dedicado a identificar cómo puede expresarse la Violencia Política contra las Mujeres en Razón de Género (VPMRG) en los medios de comunicación.

Se habló de prácticas como la invisibilización, la sexualización, la descalificación y la revictimización, así como de la responsabilidad que tienen los medios para evitar que sus contenidos amplifiquen este tipo de violencia.

La jornada dejó una reflexión: la manera de contar una historia puede hacer la diferencia. Informar con distintas voces, poner los hechos por delante y revisar las propias prácticas periodísticas ayuda a que la ciudadanía tenga más elementos para conocer las propuestas, contrastar información y tomar sus propias decisiones durante el proceso electoral. IEEM