



Alejandro Moreno Cárdenas

EDITH ROMERO

El Partido Revolucionario Institucional (PRI) destinó más de 101 millones de pesos a su "reinversión" mediante cursos de Inteligencia Artificial, comunicación digital y capacitación política, y confió buena parte de esos contratos a empresas vinculadas a figuras históricas del partido, entre ellas, Comunicación Social y Corporativa S.A. de C.V., ligada a Javier Sánchez Galicia, la cual recibió 20 millones de pesos para formar a militantes en liderazgo, redes sociales y participación ciudadana.

El Partido Revolucionario Institucional (PRI) quiere renovarse. O eso sugieren las contrataciones que ha realizado desde enero de 2024 hasta marzo de 2025, mismas que están disponibles en la Plataforma Nacional de Transparencia (PNT).

Entre los 137 contratos que el PRI ha celebrado entre enero de 2024 y marzo de 2025, hay 59 que suman 101 millones 614 mil 148 pesos y cuyos objetos van desde crear una nueva identidad visual hasta capacitar a sus militantes en estrategias centradas en redes sociales e Inteligencia Artificial (IA).

Los datos reportados en la Plataforma Nacional de Transparencia (PNT), muestran que ocho empresas concentran estos contratos para servicios de capacitación, asesoría y estrategias de comunicación, por ejemplo, Accounting Services Herval, S.A. de C.V. recibió 16 contratos que suman 24 millones 53 mil 300 pesos, mientras que Comunicación Social y Corporativa S.A. de C.V. tiene 13 contratos por 20 millones 223 mil 527 pesos, en el otro extremo está la Fundación Colosio, con un contrato por 700 mil pesos, cuyo objeto fue la realización, promoción y difusión de estudios de investigación.

"Alito" Moreno gasta más de 100 mdp en cursos de IA con empresas ligadas a PRI

La empresa Accounting Services Herval, S.A. de C.V. ha sido la más beneficiada por el PRI en servicios relacionados con su reinversión, ya que según los datos publicados por el partido, esta compañía obtuvo 16 contratos para impartir cursos presenciales y en línea sobre temas como liderazgo, Inteligencia Artificial, marketing digital y participación ciudadana, los temas recurrentes son la innovación tecnológica aplicada a la política, el uso de redes sociales como herramientas de movilización y la formación de nuevos liderazgos ciudadanos.

Vale resaltar que esta empresa fue creada en 2020, según su número del Registro Federal de Contribuyentes (RFC), que el PRI ha hecho público por medio de los contratos que transparenta, desde 2022 acumula al menos otros 68 contratos con la administración pública, según la información disponible en la PNT, de estos, 67 fueron celebrados con el PRI y uno, con el Gobierno de Michoacán.

Accounting Services Herval, S.A. de C.V. impartió 16 cursos para el PRI durante 2024 enfocados en la capacitación de perfiles políticos y el uso de herramientas tecnológicas para impulsar la presencia del partido.

A pesar de haber obtenido 24 millones de pesos en contratos con el partido tricolor, la información disponible sobre la empresa es sumamente limitada.

Por su parte, la empresa Comunicación Social y Corporativa S.A. de C.V. obtuvo 13 contratos relacionados con la "reinversión" del PRI durante 2024; por un total de 20.2 millones de pesos, la compañía impartió cursos de formación política y tecnológica enfocados en fortalecer capacidades de liderazgo, comunicación, tecnología y participación ciudadana.

Según los registros del partido, publicados en la PNT, 11 de los 13 contratos de esta empresa fueron por un millón 392 mil pesos

cada uno, los otros dos contratos ascienden a un millón 352 mil 400 pesos y tres millones 558 mil 27 pesos, respectivamente.

Entre los cursos impartidos, dos títulos coinciden exactamente con otros cursos ofrecidos por Accounting Services Herval, S.A. de C.V.: "Formación Política para la Nueva Generación" y "El Rol del Ciudadano: Participación Política Activa", en ambos casos, aunque los títulos son idénticos, las fechas y sedes fueron distintas: el primero se impartió el 5 de diciembre en Nuevo León (Comunicación Social) y el 11 y 13 de diciembre en Morelos y Querétaro (Herval); el segundo se impartió el 23 de agosto en San Luis Potosí (Comunicación Social) y el 21 de agosto en Morelos (Herval).

Comunicación Social y Corporativa S.A. de C.V. fue constituida en la ciudad de Puebla en el año 1998. Según la información disponible en el RPC, el 2 de junio de 2017 uno de los accionistas, Javier Sánchez Galicia, "por así convenir a sus intereses", decidió "donar todas sus acciones a su hija María Fernanda Sánchez Vázquez".

Sánchez Galicia fue "coordinador de promoción al voto y movilización" durante la campaña de Mario Pluto Marín Torres para la Gubernatura de Puebla, conocido como "Gober precioso".

Bajo la gestión de Alejandro Moreno Cárdenas, el PRI entregó cientos de contratos a diversos "institutos" a cambio de cursos para la militancia, y el ICP de Sánchez Galicia se convirtió en uno de los más beneficiados, entre 2020 y 2024, la empresa celebró decenas de contratos con el PRI, con precios que oscilaron entre 432 mil y más de cinco millones de pesos por cada curso.

Desde enero de 2024, el partido ha concedido 13 contratos por 21 millones 87 mil 127 pesos para la impartición de cursos relacionados con el uso de redes sociales e inteligencia artificial en el ámbito político.

