

Piden a INE normar IA para campañas

Concesionarios de radio y TV plantearon al organismo lineamientos para cubrir el próximo proceso electoral

FERNANDA GARCÍA

De cara al Proceso Electoral Federal 2026-2027, 61 profesionales de la comunicación y siete organizaciones de concesionarios de radio y televisión

pidieron al Instituto Nacional Electoral (INE) incorporar criterios sobre el uso de Inteligencia Artificial en los lineamientos para la cobertura de campañas y precampañas.

Las asociaciones y especialistas coincidieron en que

la regulación es indispensable para prevenir la desinformación y reducir los riesgos de manipulación informativa.

Ante el Comité de Radio y Televisión, la consejera Carla Humphrey señaló que son "los propios profesionales de estos medios, que son los encargados de dar las noticias respecto a las campañas y precampañas, quienes están sugiriendo incorporar la identificación clara por parte de los medios de comunicación del uso de imágenes, audios, videos y textos generados o modificados".

También hizo hincapié en otras recomendaciones, tales como la necesidad de que,

Lo recomendado

Verificar la autenticidad de contenidos para evitar manipulación mediática. **Identificación** de materiales generados o alterados con inteligencia artificial. **Intensificar** vigilancia de precampañas y campañas.

en este proceso de vigilancia de precampañas y campañas electorales, el INE intensifique su atención en salvaguardar los derechos de los pueblos indígenas y afromexicanos. ■

ESPECIAL



LOS CONSEJEROS del INE en reunión con ministros de la SCJN.