REFORMA

Compran a empresas de Hernández con sobreprecios

Fracasan los OPLES en validar los costos

Varía la cotización de las cajas paquete y de las urnas ofrecidos a institutos

ÉRIKA HERNÁNDEZ

Pese a que la mayoría de contratos para la compra de material electoral fue por licitación, institutos electorales locales no garantizaron que los precios de las empresas ligadas a los hermanos Hernández Casillas fueran reales.

Esto provocó que las compañías pudieran elevar sus costos hasta un 600 por ciento en productos básicos, como urnas y las cajas paquete, que se utilizan para guardar los expedientes de cada casilla, la lista nominal, los votos y las boletas sobrantes.

Por ejemplo, en la elección de 2024, tres órganos electorales compraron casi el mismo número de cajas paquete, con precios distintos.

En Campeche, el OPLE compró 2 mil 900 cajas paquete a Corporativo Zeg, y cada pieza le costó 3 mil 320. En contraste, Talleres Gráficos vendió a 690 pesos cada pieza de las 2 mil que le pidió el Instituto de Michoacán.

Incluso, Formas Finas, a la que la Auditoría Superior de la Federación y el Órgano Interno de Control liga con la

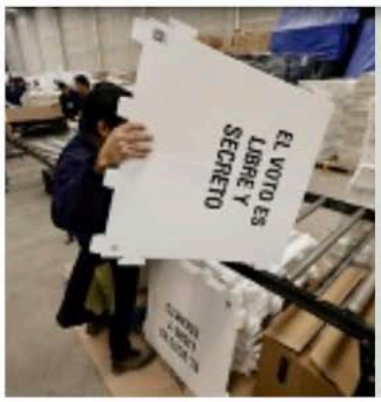
Al mejor postor

Diferencias entre los precios que pagaron los OPLES por distintas piezas en los últimos 2 años:

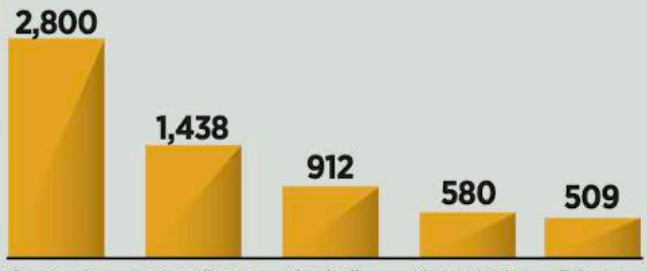
Caja paquete (en pesos)







Urnas (en pesos)



familia Hernández Casillas, fijó un precio unitario de 990 pesos por 3 mil 800 piezas.

En el gremio de materiales electorales, las empresas asociadas a la presunta red de corrupción de la ex presidenta del INE, Guadalupe Taddei, –Cajas Graf, Zeg y TOL Producciones– son conocidas como "coyotes", pues no producen el material, lo compran a otras empresas.

En una revisión de contratos de las elecciones de 2024, 2025 y 2026, la operación era la misma.

En 2025, el presidente del OPLE de Sonora, Nery Ruiz, cercano a Taddei, compró la caja paquete a Cajas Graf en 2 mil 375 pesos.

Mientras que para la elección del Poder Judicial local, el Instituto en Quintana Roo la compró a 3 mil 850 pesos a ese proveedor.

En contraste, en ese mismo proceso, en el Estado de México, donde los hermanos Hernández Casillas fueron acusados de armar una red de complicidad con consejeros en la compra de material electoral en 2005, cobraron sólo 531 pesos por caja.

La estrategia se repitió en otras elecciones. Por ejemplo, en 2024, el OPLE de Jalisco pagó a Cajas Graf por cada caja paquete mil 566 pesos.

En ese mismo proceso, la otra empresa de los Hernández Casillas, Corporativo Zeg, cobró ese producto al instituto de Campeche en 3 mil 320 pesos la pieza.

Ese año, en Sonora, Formas Finas y Materiales, otra compañía que aparece en la presunta red de corrupción, vendió el mismo artículo en 2 mil 350 pesos.

En otros estados, cobraron hasta 70 por ciento menos por el mismo producto.

En San Luis Potosí, Corporativo Zeg pidió 828 pesos por cada caja paquete, y en Aguascalientes, Formas Finas cobró 990 pesos.

Aunque en la mayoría de los casos las contrataciones fueron por licitación, en varios estados otros participantes acusaron que fueron procedimientos "a modo", pues se pedían requisitos que sólo podían cumplir los ganadores.

En Sonora, Ruiz contrató a Formas Finas; sin embargo, los participantes acusaron requisitos excepcionales, como pedir "el tema del objeto social retroactivo a 3 años anteriores", experiencia en artículos que no eran parte de la licitación y entrega de muestras con anticipación.

Hace unos días, el PRI pidió la renuncia de ese consejero por la sospecha de favorecer a los hermanos Hernández Casillas. Apenas el miércoles, Roberto Pineda Taddei, hijo de la ex presidenta del INE y acusado de influir en las compras del OPLE, renunció al Gobierno de Sonora, luego de que la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF) congeló sus cuentas.

Para acaparar el mercado y ante sus problemas con la UIF y la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), en los últimos 2 años, los hermanos Hernández Casillas promocionaron otra empresa: TOL Producciones, que también ofreció productos con sobrecosto.

Por ejemplo, en la elección judicial participó en San Luis Potosí y cobró por la caja paquete mil 178 pesos, y un año después en la elección al Congreso de Coahuila cobró 2 mil 925 pesos.

El mismo fenómeno se vivió con la venta de urnas.

Por ejemplo, en 2024 Corporativo Zeg vendió al OPLE de Campeche cada urna en 2 mil 880 pesos, pero en San Luis Potosí, la dio en 718.

Los contratos que realizaron esas cuatro empresas se ubicaron entre los 5 millones y 34 millones.