

EN CÁMARA DE DIPUTADOS

Capacitan para las campañas de 2027 al personal

El programa tuvo un costo de 116 mil pesos, de acuerdo con el contrato asignado a R&Y International Consulting Group

CINTHYA STETTIN

En el marco del proceso electoral del 2027, la Cámara de Diputados inició la capacitación de personal en materia de estrategias de competencia electoral y diseño de campañas políticas.

A través de la Dirección General de la Unidad de Capacitación y Formación Permanente, a cargo de Cynthia Murrieta Moreno (colaboradora de Ricardo Monreal), se formalizó la contratación del curso especializado titulado "Comunicación estratégica enfocado a campañas electorales", enfocado de forma directa en las dinámicas de contienda política y posicionamiento público.

Los detalles

El contrato fue asignado por la Unidad de Capacitación de la Cámara baja.

La Constitución prohíbe utilizar recursos públicos para influenciar la equidad de la competencia entre partidos políticos.

Si bien capacitar al personal en "comunicación política" es legal, adiestrarlos con dinero público en técnicas de "manejo de crisis de reputación" o "ajuste de estrategia de campaña" podría considerarse una violación a los principios de neutralidad electoral, al usar el presupuesto del Estado para fines partidistas o de contienda.

10

Sesiones virtuales incluyó el programa.

Esto pues el artículo 134 de la Constitución prohíbe estrictamente el uso de recursos públicos, humanos o materiales, para influir en la equidad de la competencia entre partidos políticos.

De acuerdo con el anexo técnico del contrato —del que tiene copia **El Heraldo de México**— asignado por adjudicación directa a la firma R&Y International Consulting Group S.C. por 116 mil pesos, el programa busca robustecer el marco de acción de la labor legislativa.

"Fortalecer las habilidades estratégicas de comunicación política de los participantes mediante herramientas prácticas, metodologías actuales y uso de tecnologías emergentes que permitan diseñar, ejecutar y evaluar campañas de comunicación electoral y posicionamiento público con alto impacto", apunta el documento oficial.

El temario de capacitación abarcó diez sesiones virtuales que preparan al personal en rubros como la segmentación del electorado a través de modelos de mercadotecnia, técnicas avanzadas de storytelling político y, de manera destacada, la incorporación de herramientas de Inteligencia Artificial para el monitoreo de audiencias.

Asimismo, las materias cubren la gestión de debates políticos, argumentación defensiva, técnicas de persuasión y el análisis posterior para el "ajuste de la estrategia de campaña". ■