

COMICIOS FEDERALES

El INE lanza un proyecto para atraer el voto de los jóvenes

Órgano electoral orientará sus campañas de promoción hacia formatos digitales interactivos, espacios artísticos y comunitarios; organizará ferias y talleres en espacios urbanos y rurales



MISAEAL ZAVALA

El Instituto Nacional Electoral (INE) adaptará sus campañas de promoción hacia formatos digitales interactivos, espacios artísticos y comunitarios, para atraer el voto joven de cara a las elecciones de 2027.

Tras concluir los trabajos del proyecto Comunidad de Reflexión (CoR) 2026, mecanismo que recopiló diagnósticos y propuestas operativas en las 32 entidades federativas del país, se llegó a la conclusión de sustituir los esquemas de difusión tradicionales e impresos.

Dicha reestructuración responde al diagnóstico técnico elaborado por las autoridades electorales, el cual prioriza la

Mayor frescura

Para armar la iniciativa Comunidad y Reflexión, el INE recopiló propuestas en las 32 entidades. **Encontró** que urgía cambiar los esquemas de difusión.

También incorporar criterios transversales de inclusión e interculturalidad. **Todos los contenidos** multimedia se adaptarán a lenguajes juveniles.

promoción de la participación activa y el fortalecimiento de la confianza ciudadana como las principales metas a consolidar para los próximos comicios nacionales, informó el INE.

Entre otras actividades, se realizará el despliegue de dinámicas vivenciales en espacios públicos, el uso de herramientas pedagógicas e interactivas, así como la incorporación de criterios transversales de inclusión e interculturalidad.

Además, la producción de

contenidos multimedia adaptados a lenguajes juveniles, el uso estratégico de las redes sociales y plataformas digitales de alta presencia, y la realización de ferias democráticas comunitarias, tanto en entornos urbanos como rurales.

Por su parte, las Vocalías de las Juntas Locales y Distritales del INE desplegarán talleres participativos en los centros educativos e institutos de educación superior, a fin de articular alianzas estratégicas

con organizaciones y asegurar el acceso universal a la información electoral.

"De este modo, el Instituto Nacional Electoral busca fortalecer su estrategia de educación cívica e incentivar el voto para consolidar la cultura democrática y la participación activa de la ciudadanía, sobre todo entre las juventudes", detalla.

Esta nueva campaña es resultado de una consulta nacional, que abarcó a más de mil especialistas, funcionarios de todo el país.

Dicha reestructuración responde directamente al diagnóstico técnico elaborado por las autoridades electorales del país, el cual prioriza la promoción de la participación activa y el fortalecimiento de la confianza ciudadana como las principales metas a consolidar de cara a los comicios nacionales del próximo año. ■