

Explicó que el objetivo del Instituto era adelantar la compra de material. TANIA CONTRERAS

No hay condiciones para licitación: Pulido

IEEM. La consejera presidenta del organismo local señaló que este año ya no queda tiempo para realizar el proceso

CLAUDIA HIDALGO
TOLUCA

Luego del escándalo en el Instituto Nacional Electoral y la revisión de los procesos en el Instituto Electoral del Estado de México (IEEM) para evitar cualquier riesgo de corrupción, la presidenta del organismo local, Amalia Pulido Gómez, advirtió que no existen condiciones para licitar este año el material electoral que les falta, porque quedan 45 días para que termine el ejercicio fiscal.

El objetivo del Instituto, explicó, era adelantar la compra del poco material que le falta para las elecciones de junio y encontrar un mercado menos saturado que pudiera cumplir mejor los tiempos electorales y obtener mejores precios por una demanda menor, pero ya no les da tiempo llevar a cabo el proceso y tendrán que esperar hasta el siguiente año, como el resto de los organismos electorales que también van a elecciones.

Dijo que no dan los tiempos para emitir la convocatoria y establecer todos los tiempos que debe llevar el proceso, por lo que es materialmente imposible que se lleve a cabo una licitación pública para materiales y documentación en este año como se pretendía, y dejar solo para el siguiente año lo relacionado con las más de 26 millones de boletas electorales, hasta que se tenga la lista de las y los candidatos.

Aunado a que las semanas siguientes tienen encima la elección de vocalías, consejerías, atender las peticiones para monitoristas y ver otras convocatorias para tener completo al personal, que desde el lado ciudadano se encargará de organizar las elecciones.

Sobre las posibilidades de recurrir al mercado internacional para adquirir materiales, apuntó que normativamente no hay posibilidades, a menos que se trate de un bien o servicio del cual no existan proveedores en el país.

La consejera presidenta recordó que el instituto es de los que menos material compran, a pesar del tamaño de su lista nominal y el que ha logrado mejores precios entre otros órganos.

Esto se debe a que salen a tiempo para la adquisición y a que su política de reciclaje permite recuperar cerca de 70 por ciento del material electoral y en esta ocasión estarán revisando otras opciones para ver si hay posibilidad de reutilizar más material, ya sea forrando de alguna forma algunas urnas de otras elecciones o alguna otra medida, para salir a comprarlo menos posible y no aumente la partida presupuestal para este fin.

Y ADEMÁS

Grupo reducido de empresas

Amalia Pulido destacó que en México existe un mercado oligopólico y son pocas las empresas que se dedican a esto, pero se debe explorar el tema con Talleres Gráficos de México y ver si por ahí hay una vía de compra de material, de documentación.