

| Por Alejandro Galindo |
alejandro.galindo@razon.com.mx

Aun cuando se mantiene como la fuerza política más aceptada por los mexicanos, la popularidad del partido oficialista en México disminuyó 17 puntos en solo un año, al pasar de 78 por ciento de aprobación en 2025 a 61 por ciento en 2026, de acuerdo con una encuesta del centro de estudios independiente Pew Research, publicado ayer.

Los datos ofrecen una lectura relevante del pulso ciudadano a un año de los comicios de medio término en el que el país renovará los 500 asientos de la Cámara de Diputados, 17 gubernaturas, congresos locales y más de dos mil 400 ayuntamientos, incluidas las 16 alcaldías de la Ciudad de México.

EL PEW RESEARCH detalló que este estudio formó parte de una encuesta de opinión pública más amplia que llevó a cabo en 37 países en la primavera de 2026.

EL DATO

El partido en el Gobierno ha estado en el centro de la polémica por señalamientos dentro y fuera del país, con alcaldes investigados por corrupción y operaciones de extorsión, funcionarios y exfuncionarios señalados en Estados Unidos por presuntas ligas con el crimen organizado.

Morena, que recientemente cambió a su dirigencia, ha pugnado por limpiar el prestigio del partido, no sólo a través de relevos en su cúpula, también a partir de ajustes en los procesos internos de selección de candidaturas, que implican mayor fiscalización de perfiles, incluso con el involucramiento de la Unidad de Inteligencia Financiera de la Secretaría de Hacienda y el Gabinete de Seguridad federal.

De acuerdo con los datos revelados por Pew Research, la popularidad de Morena ya experimentaba una merma previo a que ocurrieran hechos clave en los ámbitos político y de seguridad nacional. La encuesta fue realizada entre febrero y abril de este año, antes de que el líder del Cártel Jalisco Nueva Generación (CJNG), Nemesio Oseguera, *El Mencho*, fuera abatido al enfrentar a las fuerzas mexicanas.

El trabajo de campo finalizó el 10 de abril, antes de que las autoridades de EU acusaran al gobernador con licencia de Sinaloa, Rubén Rocha Moya, y a otros funcionarios y exfuncionarios de esa misma entidad, de ostentar vínculos con facciones del Cártel del Pacífico.

El 61 por ciento de popularidad con el que cierra el partido guinda en abril de 2026 no es el peor indicador de su historia, pero sí su peor desplome, después de alcanzar su mejor resultado en las pre-

Cae 17 puntos de 2025 a 2026

Morena pierde popularidad a 1 año de elección

AUN CUANDO mantiene la 1.a posición en preferencias, el guinda experimenta su mayor caída en casi una década; experto ve evidencia de descontento generalizado y del desgaste

ferencias de las personas con capacidad de votar, 78 por ciento de 2025, antes de eso, de acuerdo con las mediciones de Pew Research, sus números experimentaban ascensos. En 2017, cuando Morena se estrenó en los sondeos de este centro de investigación, tenía 37 por ciento de popularidad, un año después, el de su primer triunfo en elecciones presidenciales, llegó a 56 por ciento, luego escaló 10 puntos en 2019, cuando obtuvo 66 por ciento de aceptación.

Aunque Pew Research no muestra mediciones en los años de la pandemia del Covid-19 (2020, 2021 y 2022), en la reanudación de su encuesta —2023— Morena ya tenía 74 por ciento de las preferencias, un porcentaje que mantuvo en 2024 y mejoró en 2025.

Para Arturo Espinosa Silis, fundador del Laboratorio Electoral de México, esta contracción en el posicionamiento de Morena es parte de un proceso natural que responde a la coyuntura del último año. “Ha habido temas de desgaste interno, pugnas internas por el ejercicio del poder, todo eso ha impactado”.

De acuerdo con el especialista en derecho electoral, la tendencia también podría apuntar al retiro de Andrés Manuel López Obrador, quien ha sido la principal figura impulsora del movimiento.

“Me parece que uno de los errores comunes es que queremos comparar la popularidad (actual) con (los tiempos) de Andrés Manuel López Obrador”, en los que, señaló, no hubo tantas complicaciones, por ejemplo, en el escenario internacional, con la revisión del Tratado México-Estados Unidos-Canadá (T-MEC) y las presiones de la segunda administración de Donald Trump en Washington. “Yo creo que

todos estos puntos, sin duda, impactan en la popularidad”, dijo.

APROVECHAN DESPLOME. Para la suerte de Morena, no hay actualmente oposición capaz de beneficiarse de su caída de dos dígitos, consideró Arturo Espinosa Silis.

“¿Quién está capitalizando los réditos a partir de esto? Me parece que no lo está haciendo la oposición necesariamente. A lo mejor Morena no trae el rédito electoral que ha traído en otros años, pero tampoco veo que ese rédito electoral se lo esté llevando la oposición y que, por tanto, la oposición vaya a amenazar los espacios electorales de Morena”, opinó.

El especialista aclaró que aunque es cierto que existe un clima de descontento hacia la 4T, parte de ese desencanto sí se traducirá eventualmente en votos para los partidos opositores, pero no en la proporción del tamaño del descontento.

“Más bien, lo que he advertido es que hay una carencia de opciones para gran parte del electorado. Hay muchos que son huérfanos electoralmente hablando”, declaró el experto.

Estas consideraciones también se reflejan en los registros aportados por Pew Research, que colocan al segundo partido mejor evaluado —Movimiento Ciudadano— con una distancia de 17 puntos respecto de Morena, con 44 por ciento de aprobación, un porcentaje en el que ha permanecido estancado desde 2024. Le siguen PAN y PRI, con 30 y 26 por ciento, respectivamente, cifras sin cambios

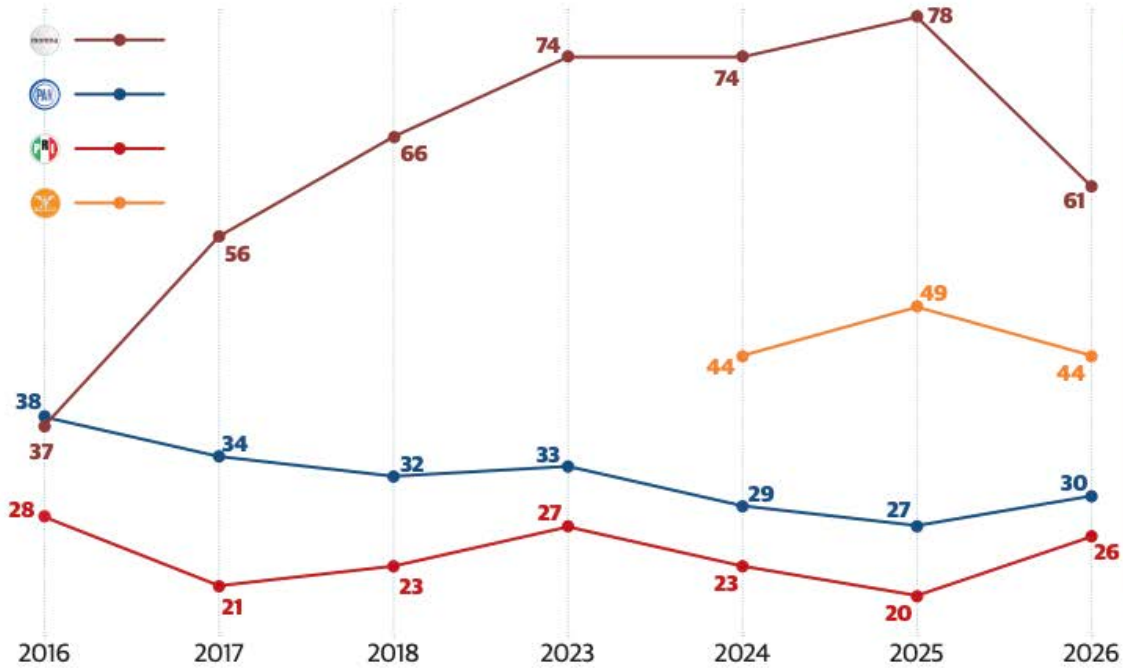
relevantes para estas fuerzas políticas, al menos desde 2023, según los datos citados que, no obstante, no ofrecen una lectura de PVEM y PT, partidos aliados de Morena.

33

Por ciento se dijo satisfecho con la democracia

SIGUE EN LA CIMA

Porcentaje de adultos mexicanos que tienen una opinión favorable de los siguientes partidos.



METODOLOGÍA

Encuesta: Encuesta mundial sobre actitudes.

Diseño de la muestra: Diseño probabilístico multietápico por áreas. Las unidades primarias de muestreo (UPM) son secciones electorales estratificadas por región electoral y urbanización. El número de UPM es 102. Se realizan hasta tres intentos de contacto para completar la entrevista. Los individuos dentro de los hogares se seleccionan mediante el método Rizzo.

Modo: Cara a cara.

Idioma: Español.

Fechas del trabajo de campo: Del 20 de febrero al 10 de abril. **Tamaño de la muestra:** 1,017.

Margen de error: 4.5. **Representante:** Población adulta de 18 años o más.

Proveedor principal: Gallup.

Cifras en porcentaje

Fuente: **Pew Research**