

LA CUARTA PARTE DEL PADRÓN

Jóvenes, factor decisivo en proceso electoral de 2027

Analista asegura que este sector suma 25.7 millones de votantes y sin embargo, no garantizan una mayor presencia en las casillas

FERNANDA GARCÍA

De cara al proceso electoral 2026-2027, que comienza en septiembre, los jóvenes serán un factor decisivo, ya que actualmente representan uno de cada cuatro electores en México.

El análisis realizado por Luis Martínez, director de Entelequia, a partir de los datos de participación electoral del Instituto Nacional Electoral (INE) en 2024, indicó que de los 26 millones de personas de entre 18 y 29 años, únicamente 49% acudió a las urnas, equivalente a alrededor de 11.9 millones de votantes.

Población distribuida

En CDMX un millón 689 mil electores son Generación Z.

Los millennials suman 2 millones 266 mil.

Y la generación X tiene poco más de un millón.

En 14 de las 16 alcaldías los millennials son el grupo más grande del padrón.

Y en 12 demarcaciones los que acudieron a votar fueron los mayores de 60 años.

En contraste, sostuvo que el grupo de personas de 60 años y más, pese a contar con 7.3 millones de personas menos que el sector joven, registró 622 mil votos más durante la jornada electoral de 2024.

Esta diferencia, enfatizó, pone sobre la mesa el peso que podría tener la participación juvenil en los comicios de 2027, ya que hoy suman 25.7 millones de electores, aproximadamente una cuarta parte del padrón.

Martínez Ramírez declaró en entrevista con **El Heraldode México** que, pese a las cifras, las generaciones con mayor presencia en el listado electoral no necesariamente son las que terminan teniendo más presencia en las casillas.

Dijo que el comportamiento se vuelve todavía más marcado entre quienes acaban de cumplir la mayoría de edad, pues son los primeros votantes quienes suelen acudir a las urnas en porcentajes elevados, pero después de esa primera elección la participación cae de manera considerable.

Como ejemplo de ello, el director de Entelequia dijo que en la Ciudad de México, los jóvenes de 18 a 19 años alcanzaron una participación de 71% en las elecciones de 2018 y de 69% en las elecciones de 2024. Agregó que cuando avanzan hacia los 20 a 24 años, la participación comienza a disminuir y en las elecciones intermedias puede ubicarse alrededor de 32%.

El director manifestó que una comunicación dirigida a los jóvenes no necesariamente se traduce en una mayor participación. ■