

Alito, viajero frecuente a EU; ha realizado al menos 10 visitas en años recientes

Se dispara el gasto del PRI en campañas en Internet a la vez que se desploma su padrón de militantes

NÉSTOR JIMÉNEZ

Desde 2020, el dirigente nacional del Partido Revolucionario Institucional (PRI), Alejandro Moreno Cárdenas, ha realizado al menos 10 viajes a Estados Unidos, en su mayoría para formular denuncias contra el gobierno federal y Morena durante reuniones con integrantes del gobierno estadounidense, además de legisladores y figuras de la derecha de ese país.

Al mismo tiempo, el partido se ha hecho más pequeño. En poco menos de un año, perdió casi 9 por ciento de su padrón, al pasar de 894 mil 220 integrantes en octubre pasado a 819 mil 107 en el presente mes.

Aunque el *tricolor* no ha detallado con precisión las fechas en las que Moreno Cárdenas ha acudido al país vecino, de acuerdo con sus publicaciones en redes sociales y comunicados de la dirigencia del partido, el dirigente partidario ha permanecido en total al menos 29 días en ese país durante los últimos seis años. En ese periodo se reunió con Luis Almagro, ex secretario general de la Organización de Estados Americanos (OEA); con la congresista republicana María El-

vira Salazar, quien ha criticado al gobierno de Claudia Sheinbaum por respaldar a Cuba; con otros congresistas, así como con integrantes del Departamento de Estado y agencias de seguridad de ese país.

Este año, Alito Moreno realizó un recorrido de al menos tres días por Estados Unidos para denunciar lo que ha llamado un “narcoestado”. Posteriormente, volvió a ese país para presentar una denuncia contra integrantes del Instituto Nacional Electoral (INE).

En medio de una creciente ofensiva del *tricolor* contra Morena y los gobiernos emanados de ese partido —que, conforme se acercan las

elecciones, ha elevado el nivel de insultos y acusaciones—, también ha incrementado su gasto en publicidad en redes sociales.

Para el presente año, el PRI destinó 16 millones 288 mil 123 pesos a “la contratación de espacios publicitarios en redes sociales”, mediante un convenio con la empresa Veintiuno Doce Consultoría Estratégica, a la que el año pasado pagó 20 millones 880 mil pesos por la creación, diseño, planificación y ejecución de campañas publicitarias.

Además, el dirigente priísta también ha recurrido de manera constante a su posición como presidente de la Conferencia Permanente de Partidos Políticos de América Latina (Coppal), que agrupa a 75 partidos de 30 países, como plataforma para lanzar críticas contra el gobierno federal y contra lo que ha denominado “gobiernos autoritarios” en el continente.

Pese al tono de sus discursos, el dirigente del Partido del Trabajo (PT), Alberto Anaya, fue nombrado uno de los vicepresidentes de la agrupación, mientras Vania Ávila, de Movimiento Ciudadano, fue designada integrante de la misma durante su asamblea, celebrada el mes pasado.

“

El Revolucionario Institucional perdió casi 9 por ciento de sus afiliados