El Sol de Toluca

17/11/2026 Página 27



Karina Vaquera

Riesgos electorales por Inteligencia Artificial

Es evidente que es anacrónico el actual modelo de comunicación política.

Lo que fue diseñado y puesto en práctica con la reforma electoral de 2007-2008, para que los partidos políticos no compraran tiempo de radio y televisión de forma independiente y sin ningún tipo de regulación, ha sido rebasado desde hace ya varios años, sin que la normativa electoral en México cambie.

Lo sucedido con Cambridge Analytica, cuando se reveló que en 2016 se obtuvo información de 80 millones de perfiles de Facebook para diseñar mensajes políticos e influir en las elecciones presidenciales de los Estados Unidos, fue uno de los primeros casos del uso de tecnología digital en campañas.

Se ha identificado que este modelo, a través de la aplicación *This Is Your Digital Life*, operó con cuestionario psicológico-académico en Facebook y habría influido en cerca de 200 procesos electorales.

Este no es el único caso, lo sucedido en Hungría, en las elecciones parlamentarias del pasado 12 de abril de este año, también son un ejemplo de cómo han cambiado los modelos de comunicación política.

En este caso, si bien obtuvo la victoria Péter Magyar, del partido de centro derecha, sobre el entonces primer ministro Víctor Orbán, del partido ultraconservador, se detectó que en las redes sociales se empleó una campaña con cuentas falsas en TikTok y Facebook, que mostraban videos generados por inteligencia artificial, donde se atribuían propuestas falsas al candidato Magyar.

En Brasil se identificó la creación de avatares e *influencers* generados por inteligencia artificial, los cuales mostraban un amplio respaldo a Jair Bolsonaro, hubo videos manipulados que reemplazaban los rostros de figuras públicas y se observó que existían redes coordinadas para redirigir el tráfico hacia bots.

¿Qué va a pasar en México? en pleno proceso electoral para renovar miles de cargos en todo el país, los actos anticipados de campaña son un reclamo de medios de comunicación y ciudadanía hacia las autoridades electorales, pues muchas personas sin pedir el voto y decir que asumirán una candidatura se hacen presentes en espectaculares, sin que exista una consecuencia inmediata. Aunado a ello no contamos con una norma de carácter federal que regule el monitoreo a redes sociales y menos que considere el uso de inteligencia artificial.

¿Qué va a pasar en México? en pleno proceso electoral para renovar miles de cargos en todo el país, los actos anticipados de campaña son un reclamo de medios de comunicación y ciudadanía hacia las autoridades electorales, pues muchas personas sin pedir el voto y decir que asumirán una candidatura se hacen presentes en espectaculares, sin que exista una consecuencia inmediata. Aunado a ello no contamos con una norma de carácter federal que regule el monitoreo a redes sociales y menos que considere el uso de inteligencia artificial

En el Estado de México se logró adicionar un monitoreo complementario que está atado de manos por la forma como fue aprobado.

Lo que veremos será un uso indiscriminado de inteligencia artificial, la cual no es mala, pero sí tiene riesgos, de no usarse correctamente, como hacer creer apoyos de mayorías a ciertos perfiles, *deepfakes*, y con ello generar inequidad en la contienda, lo cual es muy grave para una democracia aún no consolidada.

Consejera del IEEM
Mail: karina.vaquera@leem.org.mx