

# Según contratos, MC gastó más de 17 mdp en el primer trimestre de 2026

---

**NÉSTOR JIMÉNEZ**

---

Durante el primer trimestre del año, cuando aún no habían iniciado las campañas electorales locales de este año en Coahuila, ni el proceso electoral rumbo los comicios federales de 2027, que arrancará en la segunda mitad del año, Movimiento Ciudadano gastó 17 millones 606 mil 856 pesos para estudios y encuestas en distintas entidades, así como la elaboración de contenidos de interés popular para la generación de la agenda del partido.

Por medio de 18 contratos adquirió servicios de ese tipo e hizo compras de playeras, solicitó la elaboración de spots y la renta de espectaculares.

Uno de los contratos de mayor monto fue por casi 4.6 millones de pesos con la empresa Davalog SA de CV, para una “consultoría política”. En el convenio se especifica que se elaborarán análisis de datos, generación de fichas informativas sobre “resultados electorales y *rankings*”, generación de fichas sobre “temas de interés popular de la ciudadanía”, y una “propuesta mensual e iniciativas para la constitución de la agenda del partido a nivel nacional”.

En conjunto con la renta de espectaculares en Coahuila, donde las campañas electorales arrancaron hasta este mes, también contrató empresas para hacer estudios “sobre temas de interés público” enfocados a Jalisco, Nuevo León, estado de México, Michoacán, Veracruz, Guanajuato y Puebla.

Para ello, pide segmentar a la población en generación Z, y otro con la generación X y milenial, así como por nivel socioeconómico, donde pide énfasis en la clase media y media-baja, y en el bloque de la clase media-alta y alta.

Además, pidió estudios cualitativos a nivel municipal para el caso de Tepic, Nayarit, y Chetumal, en Quintana Roo.

En tanto, de los 17.6 millones de pesos, destinó 7 millones 564 mil 960 específicamente para la adquisición de poco más de 7 mil playeras con con el logo institucional bordado para los integrantes del instituto político, mientras que para el reparto entre simpatizantes compró 15 mil playeras, 11 mil bolsas ecológicas, 10 mil gorras, 90 mil volantes, 9 mil lonas y 22 mil etiquetas.

También adquirió 2 mil jerseys estilo deportivo, 2 mil sombreros de tela, 2 mil chamarras e incluso mil playeras de tamaño para niños.