

Es proveedor del Estado y paga campaña a Samuel García

Va de 'Presidente' ...con cargo a NL

Factura empresa de comunicación 82 mdp, adicionales a 19 mdp reportados

MIRNA RAMOS

MONTERREY.- El Gobernador de MC en Nuevo León, Samuel García, se posiciona para "Presidente"...pero con cargo de los nuevoleonenses.

Luego de recibir desde el 2021 triangulaciones millonarias por parte de proveedores del Gobierno -como Suministro MYR, Pilsa y otros-, el despacho propiedad del Gobernador Samuel García y su padre es ahora el encargado de financiar la publicidad personal del Mandatario en redes sociales.

Firma Jurídica y Fiscal Abogados ha pagado casi 82 millones de pesos a la empresa Nauka Comunicación Estratégica por servicios de manejo de pauta digital, principalmente de octubre del 2024 a febrero del 2026.

Los 82 millones de pesos manejados por Nauka en redes son para la plataforma Google, que incluye YouTube.

Ese monto es adicional a los 19 millones de pesos que el Gobernador y Mariana Rodríguez, su esposa, gastaron sólo en tres meses para promoverse en Meta, que maneja Facebook e Instagram.

LA RUTA DEL DINERO

Tras ser señalada por recibir recursos de proveedores "favoritos" del Gobierno del Estado, Firma Jurídica y Fiscal Abogados, despacho del Gobernador Samuel García y su padre, ahora financia la campaña del Mandatario en redes.

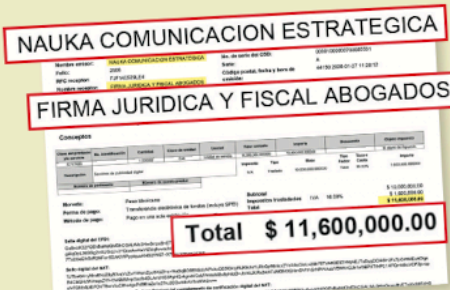
1 **PAGA ESTADO A 'FAVORITAS'**
Al menos **\$964 millones**

ha dado la Administración de Samuel García a Suministro MYR, de los que una parte terminó en su empresa "hermana" Proveedor de Productos Mexicanos Jace.

2 **'FAVORITAS' PAGAN A DESPACHO DE SAMUEL**
Jace ha pagado al menos **\$202 millones**

a Firma Jurídica y Fiscal Abogados, de Samuel García.

3 **DESPACHO DE SAMUEL PAGA A EMPRESA DE COMUNICACIÓN**
Firma Jurídica y Fiscal Abogados ha destinado **\$81.6 millones** a Nauka Comunicación Estratégica.



*Uno de al menos 13 pagos que recibió Nauka de FJyF.

4 **Y EMPRESA DE COMUNICACIÓN PAGA LOS ANUNCIOS**
Nauka se encarga de contratar anuncios en plataformas de Google, como Youtube, para promocionar al Gobernador y posiblemente a su esposa, Mariana Rodríguez.



García dirige esta promoción a todo el País, ya que ha reconocido que le interesa competir por la Presidencia en el 2030.

La documentación indica que Nauka es el principal proveedor del despacho jurídico del Gobernador y, por lo tanto, su principal gasto facturado de los últimos siete años.

Además de contratar la promoción en redes que García presuntamente paga de su bolsillo, Nauka maneja, en paralelo, publicidad digital para el Gobierno del Estado, al que ha facturado 123 millones de pesos, también desde el 2024.

Nauka fue constituida en Jalisco en enero del 2016 y, según el Registro Público de Comercio, sus accionistas actuales son Arturo Álvarez, Adrián Torres y Natalia Murguía.

De acuerdo con la facturación de la compañía, a la que Grupo REFORMA tuvo acceso, el despacho particular del Gobernador realizó al menos 13 pagos, de entre un millón y 12 millones de pesos cada uno, a esa empresa.

“Servicios de manejo de pauta digital” es el concepto de una de las facturas más recientes, fechada el 24 de

GASTAZO EN REDES...

Lo pagado por Nauka para publicidad del Gobernador se suma a lo que él gasta para su promoción en otras plataformas.

\$81.6 millones

Pagos de Nauka a Google, que incluye a YouTube.

\$18.7 millones

Pagos de Samuel y su esposa, Mariana Rodríguez, a Facebook e Instagram (en sólo 3 meses).

febrero de este año, por 11.8 millones de pesos.

Al revisar la pauta de anuncios colocada por la empresa, están enlistadas publicaciones relativas al Gobernador, a su esposa y a otros emecistas, pero no a la firma jurídica que hizo los pagos.

En las facturas no se aclara para qué red social están destinados los recursos, pero la información indica que la mayor parte del dinero que entra a Nauka se destina a Google, que incluye a YouTube.

Firma Jurídica y Fiscal Abogados, creada en el 2014 por el Gobernador y su padre, Samuel Orlando García Mascorro, disparó su bonanza en el 2021, tras el inicio de la actual Administración emecista.

El 13 de marzo del 2024, REFORMA publicó que el despacho particular del Mandatario se ha beneficiado de triangulaciones de recursos desde proveedores que recibieron cientos de millones de

pesos del Gobierno estatal, y luego usaron compañías hermanas para entregar recursos a la Firma Jurídica.

Está el caso de Suministro MYR, que recibió contratos por al menos 964 millones de pesos y luego trianguló –a través de Jace, su empresa filial– 202 millones al despacho.

El Gobernador argumentó en ese entonces que la filial era cliente de su despacho y sólo estaba pagando honorarios profesionales causados desde el 2017, sin mostrar ningún documento, ni explicar por qué se le empezó a pagar hasta su llegada al Gobierno, cuatro años después.

El 18 de julio también del 2024 se publicó que Proyectos de Infraestructura de la Laguna (Pilsa), uno de los contratistas de las principales obras carreteras estatales, recibió del Gobierno 380 millones de pesos, y luego trianguló 40 millones al despacho

del Gobernador por medio de una compañía hermana.

El portal Latinus publicó un tercer caso relacionado con Comercializadora Don Cacahuato, proveedora de desayunos escolares y desparas para el DIF estatal.

El Fiscal General del Estado, Javier Flores, dictó en julio del 2025 el inejercicio de la acción penal en la investigación sobre estos casos.

La información actual a la que Grupo REFORMA tuvo acceso indica que el Gobierno continuó pagando a Suministro MYR, sin difundir esa información en sus plataformas de transparencia.

Tan sólo en lo que va de la Administración del emecista, que inició en octubre del 2021, MYR ha facturado alrededor de mil 400 millones de pesos al Gobierno estatal, a los que habría que sumar otros 700 millones de Cabag Comercializadora, otra de sus empresas hermanas.



610972000016