

Morena intenta ocultar gasto de 140 mdp en credenciales para afiliados



Andrés Manuel López Beltrán y Luisa María Alcalde Luján

RAFAEL ORTIZ

Luego de un ultimátum del Instituto Nacional Electoral (INE), Morena frenó de tajo sus intenciones de ocultar la información que la institución electoral solicitaba, por lo que debió informar que **gastó 140 millones de pesos para la elaboración de 13 millones de credenciales para personas que se afiliaron al movimiento en el último año y medio.**

Todo ello, en respuesta a una solicitud de información que hiciera el propio INE, y tras una negativa de varios meses, finalmente el partido detalló que el costo unitario de cada credencial fue de 10.83 pesos.

A pesar de que se solicitó el contrato relativo a estos gastos, el partido únicamente proporcionó el monto, sin mencionar la empresa o empresas a cargo de este servicio.

Vale destacar que la afiliación masiva iniciada durante la gestión de Luisa María Alcalde Luján, y operada por Andrés Manuel López Beltrán en la Secretaría de Organización, arrancó en diciembre de 2024, pero se había manejado en la opacidad.

Morena se negó en dos ocasiones previas a entregar la información relativa a la producción y costo de las credenciales.

La primera, argumentando que las contrataciones debían ser sometidas al proceso de fiscalización que realiza el INE anualmente, por lo que no podían entregar datos que calificaron como preliminares.

Ante la actitud intransigente asumida por el partido guinda, y tras imponer un recurso de revisión, el órgano electoral revocó esta respuesta y ordenó hacer una búsqueda exhaustiva, el partido respondió que después de una búsqueda en sus archivos, no encontraron los datos, pero tampoco justificaron la inexistencia de la información.

El INE, mediante la Comisión de Temporal de Transparencia, ordenó al Comité Ejecutivo Nacional, encabezado por Ariadna Montiel Reyes, realizar otra búsqueda, ahora desde el órgano superior del partido.

En caso de no entregarla, el órgano electoral podría interponer una sanción que va desde una amonestación pública a una multa, conforme a la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

A pesar de que la mayor parte de los recursos para la elaboración de identificaciones se



ejercieron en 2024, para inicios de 2026 el partido había impreso solamente 4 millones 944 mil 935, menos de la mitad del total.

Además, de las 4.9 millones de credenciales, solamente se habían entregado un millón 947 mil 707 en todo el país.

Se detalla en la información que, para el ejercicio de 2024 se destinaron 121 millones 501 mil 695 pesos; mientras que para 2025 el gasto fue de 19 millones 230 mil pesos.

Para finales de enero de este año, el partido anunció que ya habían rebasado los 10 millones de afiliados, y la cifra creció hasta más de 12 millones.

La información consultada resalta que, las entidades con mayor número de credenciales son: **Estado de México, con 785 mil 227; Ciudad de México, 427 mil 422; Veracruz, 315 mil 894; Puebla, 249 mil 628, y Jalisco, 219 mil 007 identificaciones.**

El gasto contempla las tarjetas, cinta de tinta, cinta de laminación, impresas y un kit de limpieza.

Se detalla también que, en la presentación de este documento de identificación partidista, por parte de la dirigencia, se utilizaron tablets para la toma de la fotografía e impresoras para credenciales tipo PVC.

