MILENIO

18/11/2026 Página 4

# Partidos e independientes, con tiempo en radio y TV

**Diarios.** Dispondrán de 35 minutos en total para difundir información en precampaña, intercampaña y la campaña



**Podrán usar la sala de audiovisuales del IEEM.** ARCHIVO

CLAUDIA HIDALGO
TOLUCA

Los partidos políticos y candidaturas independientes que participen en las elecciones locales para diputaciones y ayuntamientos en 2027, en el Estado de México, dispondrán de manera gratuita de 35 minutos diarios en cada estación de radio y televisión con cobertura en la entidad, para difundir su información durante las etapas de precampaña, intercampaña y campaña.

De acuerdo con lo expuesto en la comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión del Instituto Electoral del Estado de México (IEEM), que preside la consejera Karina Vaquera Montoya, por ley los actores políticos dispondrán de 11 minutos diarios en cada medio durante la etapa de precampaña, entre el 21 de enero y el 12 de febrero.

Luego viene la intercampaña, del 13 de febrero al 28 de abril, y dispondrán de 9 minutos; sin embargo, es en campaña cuando la presencia mediática, a través de anuncios, crece, con 15 minutos para todos, del 29 de abril al 2 de junio.

## Apoyo

Además de llevar a cabo el sorteo para el uso de la sala de audiovisuales del IEEM para que los partidos realicen sus producciones sin costo alguno, se presentó el proyecto de acuerdo por el que se propone al Consejo General del instituto el modelo de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos.

En la comisión se dio a conocer que las reglas de distribución establecen que 30 por ciento del reparto se hace de manera igualitaria entre todos los partidos políticos y las candidaturas independientes, y 70 por ciento restante de manera proporcional a la votación de la última elección de diputaciones locales.

En este último caso, solo se distribuye entre los partidos con más de tres años de vida, pues las fuerzas políticas de nuevo registro y las candidaturas independientes participarán únicamente en el componente que indica 30 por ciento.

Y ADEMÁS

## Falta que definan catálogo de medios

**A nivel nacional, reconocieron 47 estaciones de radio y 30 canales de televisión con cobertura en la entidad, es decir, 77 medios, donde se emitirán los anuncios que definan ellos.**