Promocionan otra vez influencers al PVEM

EDUARDO CEDILLO

Influencers comenzaron a difundir —ootra vez— propaganda a favor del Partido Verde a través de redes sociales.

La campaña inició al menos desde finales de septiembre mediante videos publicados en Instagram, en los que las figuras públicas destacan la labor legislativa de la fuerza política a nivel federal.

El viernes, la creadora de contenido, Ximena Rojas, publicó un video en su cuenta de Instagram, que tiene 265 mil seguidores, sobre la Ley de Economía Circular, algo que calificó como un logro de los legisladores del Partido.

LOS VIDEOS

"Estamos acostumbrados a producir, utilizar y tirar los materiales como si perdieran valor en cuanto terminamos con ellos.

"Y en enero de 2026 se publicó la Ley General de Economía, que busca justo alargar la vida de estos productos que nosotros desechamos. Legisladores del Partido Verde presentaron esta iniciativa (...) y participaron en el impulso de esta agenda", dijo.

El martes, Jibranne Bazán, ex participante de un programa de televisión, también posteó un video promocional en su perfil, que suma 670 mil seguidores.

En su caso, fue sobre la iniciativa de reforma a la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, presentada en septiembre por el Partido, que busca impulsar sistemas de videovigilancia interconectados

"El Partido Verde presentó una iniciativa para que todos los sistemas de videovigilancia puedan estar interconectados entre autoridades de distintos órdenes de Gobierno. La idea es que la información no se quede aislada cuando se requiere seguir un incidente", expuso.

El 17 de septiembre, en tanto, el presentador de televisión Pedro Montiel, quien tiene 599 mil seguidores, también publicó un video para promocionar la iniciativa de Ley Circular.

"Algo que me pareció muy importante es que el Partido Verde fue una de las fuerzas políticas que ayudó a impulsar iniciativas para que México tuviera una legislación nacional en esta materia", destacó.

En 2021 y en 2024, el Partido se promocionó en tiempos prohibidos a través de influencers.

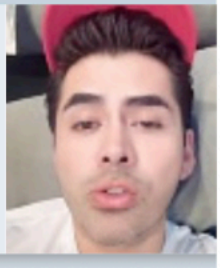
En marzo de 2022, fue multado por el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación con 118.5 millones de pesos por violaciones a la veda electoral del año anterior.

Al pie de la letra

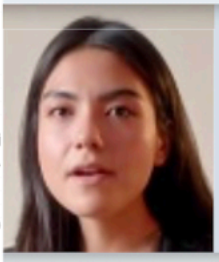
Como si siguieran un guión, los creadores de contenido promocionaron la labor legislativa de la fuerza política.

"Algo (en lo que) el Partido Verde ha ayudado es a impulsar ciertas propuestas para aprovechar mejor la tecnología en materia de seguridad".

Jaalam Pérez,
creador de contenido



IG: @nanacalistartv



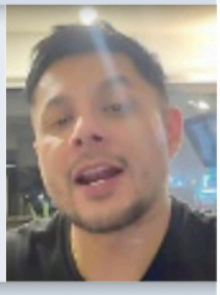
IG:@ximerojas_p

"La Ley General de Economía (Circular) busca alargar la vida de (...) productos que desechamos. Legisladores del Partido Verde presentaron esta iniciativa".

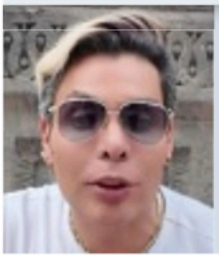
Ximena Rojas,
creadora de contenido

"El Partido Verde presentó una iniciativa para que los sistemas de videovigilancia puedan estar interconectados entre autoridades de distintos órdenes de Gobierno".

Jibranne Bazán,
creador de contenido



IG: @jey_acashore



IG: @pedromontieloficial

"El Partido Verde fue una de las fuerzas políticas que ayudó a impulsar iniciativas para que México tuviera una legislación nacional (en Economía Circular)".

Pedro Montiel,
creador de contenido