

Realiza PRI campaña de afiliación para aumentar su matrícula de militantes

En el contexto del desplome en la cantidad de militantes que ha sufrido el Partido Revolucionario Institucional (PRI), éste realizó durante el fin de semana una jornada nacional de afiliación para tratar de sumar integrantes.

Sin detallar los resultados, el *tricolor* y sus dirigencias estatales difundieron en redes sociales imágenes en las que, en su mayoría, se aprecia registrándose a grupos pequeños, incluso de menos de 10 personas, y sólo en pocos lugares hubo mayor respuesta.

A la par, tras la convocatoria lanzada por el PRI para apuntar a los “defensores de México” rumbo a 2027, el partido lo equiparó con su

jornada de afiliación, y en distintos mensajes convocó a ser parte del partido y al mismo tiempo a sumarse como uno de los “defensores”.

“Cada nueva afiliación es una muestra clara de confianza y compromiso con el futuro de México. Hoy, más personas dicen con convicción: #MeUnoALaDefensa y fortalecen la presencia del partido en todo el país”, indicó el *tricolor*.

De acuerdo con el informe preliminar de integrantes de los partidos políticos reportados ante el Instituto Nacional Electoral (INE), el PRI pasó de un millón 411 mil 889 en el cierre de 2023 a 844 mil 255 en el arranque del presente año.

De la Redacción