

ENTRE VIDEOS Y CANCIONES

Gasta Máynez 2 mdp en año y medio para hacer su caricatura

Para las producciones del emecista se contrató a la empresa MMM Comunicación

DIANA BENÍTEZ

dbenitez@elfinanciero.com.mx

En año y medio que lleva como presidente de Movimiento Ciudadano, Jorge Álvarez Máynez, ha gastado casi 2 millones de pesos del presupuesto del partido para producciones de su persona caricaturizada.

De acuerdo con los contratos que el partido naranja ha hecho públicos en la Plataforma Nacional de Transparencia, la estrategia de comunicación no solo comprende *spots* y *jingles* sino producciones para promover la imagen de *Maynecito*.

En lo que va de 2026, el emecista ha contratado seis servicios para crear una animación denominada *Maynecitoks*, con la empresa MMM Comunicación, originaria de Guadalajara, por 893 mil 872 pesos.

La contratación comprende el servicio de 'producción animada con el concepto *Maynecitoks*', parte uno a la seis.

Esta se integra de preproducción 2D, *storyboard*, *animatic*, guion, actuación de voces, *risgging* 2D, ilustración de fondos, *mothiongraphics*, animación *cutout*, 2D FX, posproducción 2D, edición, diseño sonoro, música original, mix, según se describe en los documentos.

Adicionalmente, se firmaron cinco contratos más con esa empresa por un millón 146 mil 805 pesos para la "producción audiovisual animada 'los naranjas'" partes una a cinco.

Dicha producción tiene las mismas características del contrato citado anteriormente.

La empresa ya creó otras animaciones con la imagen del emecista en 2025, pues también se le pidieron

seis servicios para videos animados denominados 'Maynecito y México nuevo', los cuales sumaron 688 mil 253 pesos; ese año, a MMM Comunicación también se le encargaron dos animaciones denominadas 'Maynecito Durango y Maynecito Gómez Palacio', por 114 mil 708 pesos.

En total, la empresa citada ha sumado contratos por 2 millones 843 mil 638 pesos.

Del presupuesto 2025, también resalta la producción 'Navidad con Máynez'; sin embargo, en este caso la contratación fue con Moisés Barba González, productor de Jalisco y creador del *jingle* característico del partido "Movimiento Naranja", interpretado por el niño Yuawi. El costo fue de 190 mil 240 pesos.

La misma petición se le hizo al productor apenas entró Álvarez

Máynez como líder del partido, pues en diciembre le pidieron "canción Navideña Máynez", por 145 mil pesos; es decir, más barato que la contratación de 2025.

En total, entre sus caricaturas y canciones, el líder naranja suma 2 millones 32 mil 73 pesos.

Álvarez Máynez fue nombrado presidente de MC en diciembre de 2024.

Desde su campaña presidencial de ese mismo año, el emecista empezó a usar *Maynecito*, pues creó un peluche alusivo a su persona, tras la fiebre de los denominados *Amlitos*, también muñecos alusivos a la figura del expresidente Andrés Manuel López Obrador.

893

MIL PESOS

es el costo de seis servicios contratados para crear la animación *Maynecitoks*, en lo que va de 2026.