OPLE EN ESTADOS

Inflan hasta 7 veces el material electoral

UN ANÁLISIS DE LABORATORIO ELECTORAL sobre contratos en 12 entidades entre 2021 y 2025 revela que dos empresas concentran 67% del gasto, ante la falta de un tabulador nacional que homologue precios

POR AURORA ZEPEDA ROJAS
azepeda@gimm.com.mx

Una caja para paquetes electorales costó 531.95 pesos en el Estado de México, mientras que en Quintana Roo se pagaron tres mil 850 pesos por pieza, una diferencia de más de siete veces, de acuerdo con un análisis de Laboratorio Electoral sobre contratos de material electoral en 12 entidades entre 2021 y 2025.

La investigación advierte disparidades de precios, concentración de proveedores y opacidad en las contrataciones de los organismos electorales locales, ante la falta de parámetros nacionales que homologuen los costos de estos insumos.

En 2025, la empresa Cajas Graf vendió 20 mil cajas al Estado de México por 531.95 pesos cada una, mientras que en Quintana Roo cobró tres mil 850 pesos por unidad en un pedido de mil 379 piezas. En Sonora, la misma compañía facturó ocho mil 327 cajas a dos mil 375 pesos por unidad.

En la Ciudad de México, Talleres Gráficos de México vendió 16 mil 466 cajas a 775.86 pesos cada una, en tanto que en San Luis Potosí la firma TOL Producciones las colocó a mil 178 pesos por pieza, en una compra de siete mil 440 unidades.

CAJAS ELECTORALES

Comparativa de precios unitarios pagados por organismos electorales locales entre 2024 y 2025, según el estudio de Laboratorio Electoral.

1 ¿CUÁNTO COSTÓ CADA CAJA ELECTORAL? (2024–2025)

Ordenadas de mayor a menor por precio unitario.

Entidad (año)	Proveedor (piezas)	Precio unitario (en pesos)
Quintana Roo (2025)	Cajas Graf (1,379 piezas)	$3,850.00
Campeche (2024)	Corporativo Zeg	$3,320.00
Sonora (2025)	Cajas Graf (8,327 piezas)	$2,375.00
San Luis Potosí (2025)	TOL Producciones (7,440 piezas)	$1,178.00
Nuevo León (2024)	Talleres Gráficos de México	$1.138.53
Aguascalientes (2024)	Formas Finas y Materiales	$990.00
Ciudad de México (2025)	Talleres Gráficos de México (16,466 piezas)	$775.86
Guanajuato (2024)	Talleres Gráficos de México	$610.00
Estado de México (2025)	Cajas Graf (20,000 piezas)	$531.95

7.2 veces mas cara que en Edomex

2 COMPARATIVA DE URNAS (2024). EL MISMO PATRÓN



Entidad	Proveedor	Precio unitario (en pesos)
Campeche	Corporativo Zeg	$2,880.00
Jalisco	Cajas Graf	$818.00
San Luis Potosi	Corporativo Zeg	$718.00
Estado de México	Cajas Graf	$509.31

5.6 veces mas cara que en Edomex

3 CONCENTRACIÓN DE MERCADO (2021-2025)



67 POR CIENTO
de los contratos revisados en 12 entidades (2021–2025) quedaron en manos de sólo dos empresas: Cajas Graf y Corporativo Zeg.



Monto concentrado:
$110.1 millones
de pesos originales ($122.2 millones actualizados a 2026).

El foco rojo: No existe un tabulador nacional ni reglas homologadas que fijen topes de precios unitarios para los OPLE.

Fuente: Laboratorio Electoral

Las diferencias también se registraron en las adquisiciones de 2024. En Campeche, Corporativo Zeg cobró tres mil 320 pesos por caja, frente a los 990 pesos pagados en Aguascalientes a Formas Finas y Materiales. Por su parte, en Guanajuato, Talleres Gráficos de México vendió cada caja en 610 pesos y en Nuevo León en mil 138.53 pesos.

DESEMBOLSO

El análisis también documentó variaciones pronunciadas en la compra de urnas. En 2024, el Estado de México pagó 509.31 pesos por unidad a Cajas Graf, Jalisco desembolsó 818 pesos al mismo proveedor y Campeche pagó dos mil 880 pesos a Corporativo Zeg. En contraste, en San Luis Potosí esa misma empresa cobró 718 pesos por urna.

Laboratorio Electoral señala que Cajas Graf y Corporativo Zeg concentraron 67 por ciento de los contratos revisados, por un monto de 110.1 millones de pesos, equivalentes a más de 122.2 millones de pesos actualizados a 2026.

El estudio advierte que no existe un tabulador nacional ni reglas homologadas para fijar precios unitarios, lo que deja margen a sobreprecios y discrecionalidad en las adquisiciones.

Por ello, la publicación plantea revisar técnicamente los contratos, fortalecer los controles y transparentar las compras, en medio de los señalamientos por presuntas irregularidades en proveedores de material electoral.

REVELA INVESTIGACIÓN DE LABORATORIO ELECTORAL

El contratista favorito de Taddei vendía material 700% más caro

Cajas Graf le cobró $3,850 por cada paquete a QRoo y al Edomex $531.95

FERNANDO MERINO
fmerinon@elfinanciero.com.mx

La empresa Cajas Graf, vinculada a los hermanos José Alfredo Hernández Casillas y Raymundo Francisco Hernández Casillas y que favoreció la expresidenta del INE Guadalupe Taddei con contratos, vendió a los Organismos Públicos Locales Electorales (OPLE) material electoral con sobrecostos de hasta 700%, reveló una investigación de Laboratorio Electoral.

En el ejercicio electoral 2025, los OPLE del Estado de México, Sonora y Quintana Roo entregaron a la empresa Cajas Graf contratos para la adquisición de cajas de paquetes electorales con discrepancias significativas.

Cajas Graf cobró a Quintana Roo un precio que representa 724% más de lo que le cobró al Estado de México. Al primero le cobró 3 mil 850 pesos por cada caja, mientras que al segundo le cobró 531.95 pesos por unidad.

Corporativo Zeg, otra empresa de los hermanos Hernández Casillas, también vendió material electoral a sobreprecio en 2024: mientras que a San Luis Potosí le cobró 828 pesos por cada caja, a Campeche le cobró 3 mil 320 pesos, es decir, el triple.

OTRO CASO. Corporativo Zeg, de los hermanos Hernández Casillas, también vendió material a sobreprecio.

En el caso de las urnas, Corporativo Zeg vendió a Campeche la unidad en 2 mil 880 pesos y a San Luis Potosí en 718 pesos, lo que representa un sobreprecio de 300%, a pesar de que Campeche compró 2 mil 936 unidades y San Luis Potosí mil 230.

Las sobreprecios en el OPLE de Campeche coincidieron con la remoción de la consejera presidenta de la institución, Lirio Guadalupe Suárez, concretada en enero de 2024, quien –tras destaparse la red de corrupción en el INE de Taddei y los Hernández Casillas– denunció presiones para favorecer a una empresa con un contrato y atribuyó su remoción con la negativa de entregar el documento.

Talleres Gráficos de México también registró en 2024 discrepancias en sus precios: a Guanajuato le cobró 610 pesos por caja, mientras que a Nuevo León le cobró mil 138 pesos.

Los datos, afirmó la organización, revelan que el problema central no es simplemente la falta de competencia en el mercado, pues si bien la elaboración de material electoral es reducida y altamente especializada, la verdadera falla institucional es que no existen reglas para establecer precios uniformes ni procesos homologados.

Laboratorio Electoral destaca que el reto para el nuevo INE y los OPLE será desarticular la red de proveedores, restablecer los mecanismos de fiscalización interna y asegurar que el presupuesto deje de ser un botín a merced de la discrecionalidad directiva.