OPINIÓN



POLIGRILLA

PABLO CRUZ ALFARO

@POLIGRILLA1
poligrilla@heraldodemexico.com.mx

En Morena les está ganando la ambición de cara a 2027

Aun y cuando no están **definidas** las **candidaturas** a **alcaldías**, **diputaciones** y otros cargos de elección popular que estarán en juego en las **elecciones** del próximo año, **morenistas** que se sienten con la **candidatura** en la *bolsa* han empezado a *vender* ***espejitos*** y, peor aún, a ofertar **cargos** públicos. La **cosa** no es **menor**; se habla de que han empezado a *pasar la* ***charola*** a **empresarios** y **proveedores** de servicios, quienes, con la **promesa** de contratarles **obras** y **servicios** a su llegada al cargo, están solicitándoles ***donativos*** para sus **precampañas**.

La dirigencia de **Morena** en el **Estado de México**, que de manera **interina** asumió en octubre pasado **Jesús Adán Gordo Ramírez**, al no haber **establecido** reglas ni **fechas** claras para la selección de candidatos, estaría **solapando** de cierta manera estas **prácticas** con las que, a todas luces, se **burlan** las labores de **fiscalización** del Instituto Electoral del Estado de México (**IEEM**), autoridad encargada de **supervisar** los gastos que erogan quienes **participan** en una **contienda** electoral que, hay que decirlo, aún no inicia.

Este fenómeno se está dando en municipios como **Atizapán**, **Ixtapaluca**, **Chalco**, **Texcoco**, **Valle de Bravo**, **Toluca**, **Amecameca**, **Tenancingo**, **Nicolás Romero**, **Lerma** y **Ecatepec**, sólo por citar algunos.

Hay que ver cómo esos lugares se encuentran **tapizados** de **espectaculares** y la pregunta que surge es: ¿Con qué **recursos** se pagan estos? Lo mismo que las **bardas** y **lonas** que anuncian logros **ficticios**; por ejemplo, en **Ixtapaluca** se puede ver por doquier publicidad de **Carlos Zurita**, un **exregidor** *gris* que gracias al efecto **Morena** logró llegar al **Congreso** local y ahora aspira a ser **presidente** municipal, o en **Atizapán de Zaragoza,** donde abunda **publicidad** del ahora morenista **Román Cortés**.

ENTRE OTRAS COSAS: En **Chalco** no se quedan atrás. **Miguel Ángel Xolalpa Molina**, del partido guinda, ha acaparado bardas y espectaculares; lo mismo pasa en **Valle de Bravo,** donde la alcaldesa aún morenista **Michelle Núñez**, a quien se le ha visto en los últimos meses muy cerca de Movimiento Ciudadano **(MC)**, busca que su hermano **Luis Alberto Núñez** la sustituya en el cargo, y **Luz María Hernández Bermúdez**, quien fue **presidenta** del Comité Ejecutivo Estatal de **Morena**, vaya que le ha **gastado** para posicionarse con miras a las **definiciones**. No hay que dejar de lado que, de manera **extraña**, dejó la **dirigencia** para buscar la **Coordinación** de Defensa de la Transformación en el municipio de **Ecatepec**... **AÚN HAY MÁS.**

LA DE HOY: Ya que **hablamos** de morenistas, a quien ya simplemente **nadie** le cree es al **alcalde** de Toluca, **Ricardo Moreno Bastida**, quien aspira a **reelegirse**. Este personaje hace unos días dijo que saldría a **responder** y **aclarar** lo que califica como **mentiras** o señalamientos falsos en contra de su **administración**. Vaya forma de tratar de distraer la atención cuando **Toluca** enfrenta un **grave** problema en materia de **seguridad**, **servicios** y **obra** pública, que se agudizó desde su **llegada** al cargo el 1 de enero de 2025.

En lugar de buscar lo que a su **conveniencia** llama **mentiras**, podría mejor empezar por **informar** a cuánto asciende la **inversión** ejecutada para el **bacheo** de **calles** y **avenidas** de la capital del Estado de México que, hoy en día, lucen **abandonadas**. Pero esa es otra **historia**... **HASTA LA PRÓXIMA.**