REFORMA

Señalan que es propaganda encubierta

Ven promoción con revistas

Aparentan diputados ser la portada de publicaciones para publicitarse

ALEJANDRO LEÓN

Diputados locales de la CDMX, principalmente del Partido Verde, aparecen en supuestas notas periodísticas que en realidad son publicidad disfrazada con tal de evitar ser sancionados por autoridades electorales, cuestionó un especialista.

En avenidas principales como Circuito Interior y Viaducto se han instalado anuncios espectaculares con el retrato y nombre de legisladores que aparentan ser la portada de revistas.

Para José Antonio Carrera, experto por la UAM, se trata de servidores públicos desconocidos por la población que buscan posicionarse mediante notas que no tienen rigor periodístico.

"Son revistas que nadie ubica y creo que el nivel de los candidatos que se anuncian en esas revistas inventadas es el nivel mismo de la popularidad de la revista, o sea, son gente desconocida que quiere darse a conocer por medios desconocidos.

"Los partidos políticos han entendido cómo darle





Alejandro León

Estos son algunos anuncios espectaculares que utilizan los diputados para promocionarse.





En el Edomex también se encuentra esta publicidad.

han entendido como darle la vuelta a la Ley Electoral sin transgrediría, es decir (...), ¿por qué estamos en noviembre y están promocionándose?", criticó el docente.

Algunos de los políticos que aparecen en los espectaculares son Jesús Sesma y Elvia Estrada, ambos diputados locales del Partido Verde, aliado de la Cuarta Transformación.

"Agua, combate a la corrupción y mejorar las colonias, los temas", se lee en el anuncio del medio de comunicación en el que aparece una foto de Sesma.

En abril, el legislador fue destapado como aspirante a candidato a la Jefatura de Gobierno por el Verde, en las elecciones que se llevarán a cabo en 2030.

Mientras tanto, los espectaculares con el retrato y nombre de la diputada Estrada son acompañados con la frase: "Deben mejorar los servicios públicos ya en Iztacalco".

Carrera advirtió que se trata de propaganda política encubierta de notas periodísticas, con tal de que los responsables eviten incurrir en actos anticipados de precampaña.

Aunque el Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM) estableció que las precampañas arrancan hasta enero, prolifera este tipo de publicidad en las calles.

El docente recordó que en los procesos electorales de 2015 y 2021, el Partido Verde presuntamente contrató a futbolistas y conductores de televisión a cambio de que publicaran mensajes en redes sociales para apoyar a la fuerza política.

Aunque el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación confirmó una resolución del INE para buscar sancionar al Verde, la bancada subrayó que nunca contrató o hizo pago alguno al respecto.

"Particularmente, el Partido Verde ha encontrado mecanismos de promoción que no son de campaña, pero que le dan la vuelta a la norma, por ejemplo, estos anuncios (los espectaculares) o lo de los influencers pagados de (años atrás)", subrayó.

Por otra parte, en el Estado de México también abundan espectaculares con los nombres y fotos de diferentes políticos.