

DESDE DICIEMBRE DE 2024 DERROCHA EN SU IMAGEN

# GASTA MÁYNEZ MÁS DE 2 MDP EN PROMOVERSE

Los recursos se han aplicado en la composición de canciones y varias creaciones audiovisuales en las que aparece el personaje Maynecito

REDACCIÓN  
GRUPO CANTÓN

**CIUDAD DE MÉXICO.**— El presidente nacional de Movimiento Ciudadano (MC) y xeprecandidato presidencial Jorge Álvarez ha destinado, de acuerdo a una publicación periodística, más de 2 millones de pesos del partido para promocionar su imagen, el despilfarro del zacatecano se ha dado desde que asumió el cargo el 5 de diciembre de 2024.

Los recursos se han aplicado en la composición de canciones y diversas creaciones audiovisuales en las que se promueve al Maynecito, un personaje animado y un muñeco de peluche elaborado para atraer a niños y jóvenes al partido naranja a través de publicaciones en diversas plataformas digitales y redes sociales.

Datos publicados en la Plataforma Nacional de Transparencia (PNT) detallan que los contratos para impulsar a Maynecito, mediante producciones multimedia como series animadas, guiones, música original y voces, uno de esos acuerdos se dio por un monto de 893 mil 872 pesos otorga-



· Son series animadas y producciones multimedia las que se elaboran

dos a la empresa MMM Comunicaciones S.C. con dirección fiscal en Jalisco y que ha tenido múltiples convenios con dependencia públicas en la entidad y el su capital Guadalajara.

Cabe precisar que el estado de Jalisco, así como su capital se ha vuelto un bastión emecista, ya que desde 2015 las administraciones en la ciudad son emanadas de MC y en el estado desde 2018 con la llegada de Enrique Alfaro y en la actualidad, Pablo Lemus.

Además, se han comprometido, a la misma firma, más contratos, cinco al menos, por un monto de un millón 146 mil

## FIRMA

El consorcio favorecido cuenta con domicilio en el estado Jalisco y se le han dado varios contratos desde la gestión de Enrique Alfaro

805 pesos, cuya finalidad fue la producción de Los Naranjas, una serie de animación compuesta de guiones, animación en 2D, grabación de voces, así como música original.

Finalmente, se reporta que los acuerdos se dieron para que en 2025, la firma produjera seis capítulos de "Maynecito y México Nuevo", por las cuales tuvieron que desembolsar 688 mil 253 pesos de dinero público; por si fuera poco, se realizaron dos animaciones posteriores a las cuales titularon Maynecito Durango y Maynecito Gómez Palacio, por ambas se pagaron 114 mil 708 pesos.