

INE E IEEM, REBASADOS POR LAS CAMPAÑAS ANTICIPADAS

LA PROMOCIÓN DE CENTENARES DE ASPIRANTES PONE EN RIESGO LA EQUIDAD ELECTORAL RUMBO A 2027. OSCURO GASTO MILLONARIO SIN SUPERVISIÓN

PAOLA MARÍN

En los 125 municipios del Estado de México



se multiplican las campañas anticipadas de centenares de aspirantes a alcaldías y diputaciones, pese a que todavía ni siquiera comienzan formalmente los tiempos electorales.

El exdiputado, especialista en derecho electoral y analista político Horacio Jiménez advirtió que esta promoción adelantada vulnera disposiciones legales y comienza a generar condiciones inequitativas para la elección de 2027.

Las calles muestran el tamaño del problema, con volantes, panfletos, vinilonas, bardas y espectaculares utilizados para posicionar nombres e imágenes de quienes buscan convertirse en candidatos.

Horacio Jiménez señaló que también se registra la utilización indebida del mobiliario urbano y gastos millonarios de promoción cuyo origen deberá ser fiscalizado, mientras las redes sociales se han convertido en campos de batalla con descalificaciones, ataques y guerra sucia.

Frente a este escenario, sostuvo, el INE y el IEEM permanecen prácticamente como espectadores y no han logrado frenar una promoción política que crece todos los días.

El especialista recordó que la legislación establece sanciones contra los actos anticipados de campaña y precampaña, por lo que consideró inexplicable que las autoridades electorales permitan que estas prácticas se generalicen sin consecuencias visibles.

El exdiputado Horacio Jiménez advirtió que la omisión de los árbitros electorales termina beneficiando a

quienes se adelantaron y coloca en desventaja a los aspirantes que sí respetan los tiempos establecidos por la legislación.

El exlegislador cuestionó si el INE y el IEEM tendrán capacidad para recuperar el control y garantizar una competencia equitativa, o si su pasividad permitirá que la elección de 2027 llegue a su arranque formal con ventajas construidas al margen de la ley.

Esto, además de que nada se sabe del origen de los gastos millonarios en estas campañas anticipadas, remató el especialista.