

#CREDENCIALPARAVOTAR2026

Hay 3 empresas en la licitación



• **COMPROMISO.** El INE asegura que habrá transparencia en el proceso de licitación.

UNAM EVALÚA LAS MUESTRAS; FALLO, EN DICIEMBRE

POR FERNANDA GARCÍA

PAÍS@ELHERALDODEMEXICO.COM

Comocolor, Litho Formas y Veridos México son tres de las empresas que siguen compitiendo para ganar la licitación para la producción de las nuevas credenciales de votar en 2026.

De acuerdo con el Instituto Nacional Electoral (INE), desde el 21 de noviembre y hasta el 10 de diciembre del presente año, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) realizará las pruebas de proposiciones a las muestras de las credenciales para votar.

Será el 10 de diciembre cuando se programe el fallo de cuál será la próxima empresa que produzca las credenciales.

El INE indicó que el elemento técnico del nuevo modelo de credencial, llamado Teslin, tendrá una durabilidad mínima de 10 años. Incluye capas de seguridad visibles y no visibles, en las que destacan: microtexto; elemento ópticamente variable; tintas (termo-cromática/infrared); diseño de alta resolución, y elemento táctil para personas con alguna debilidad visual.

La credencial conservará los códigos de barras y código OCR (sección+identificador), pero también integrará un código bidimensional (QR de alta densidad o datagrama) para información acotada y pública, con almacenamiento comprimido y encriptado; en el reverso, fotografía digital del titular.

El órgano electoral aseguró que la licitación se conduce bajo estándares de máxima transparencia, con justificaciones que documentan cada decisión técnica y administrativa. ●

PAÍS | 11

REFUERZAN SEGURIDAD

10

AÑOS DE DURABILIDAD TENDRÁ LA NUEVA CREDENCIAL PARA VOTAR.

1

CÓDIGO BIDIMENSIONAL CON DATOS ENCRIPADOS SERÁ INCLUIDO EN EL PLÁSTICO.

RENOVACIÓN

1 Comocolor, Litho Formas y Veridos México son las empresas participantes.

2 La credencial para votar es el documento más usado en México.