



Autoproclamado como el periódico de las causas justas y del pueblo organizado, Regeneración se dedica a exaltar las acciones de Morena, sus gobiernos y figuras.

INE VE ANOMALÍAS EN GASTO DE MORENA PARA REGENERACIÓN

La autoridad electoral halla diversas irregularidades relacionadas con el egreso para el periódico, como una subvaluación en el costo de ejemplares y avisos tardíos para verificar el tiraje del medio

Por **Julieta Cruz**
y **Fernando González**
nacion@eluniversal.com.mx
Fotografía: **Hugo Salvador**

Entre 2018 y 2026, Morena ha presupuestado más de 600 millones de pesos para el diseño, impresión y distribución del periódico *Regeneración*, uno de sus principales medios de propaganda a nivel nacional. Sin embargo, pese a las cuantiosas proyecciones sólo se han transparentado cinco contratos relacionados con su impresión que suman un valor de 22 millones de pesos.

A la opacidad en el gasto destinado al periódico se suman múltiples irregularidades detectadas por el Instituto Nacional Electoral (INE), como una subvaluación en el costo de ejemplares, avisos tardíos para que el INE pudiera verificar el tiraje y órdenes para reclasificar el egreso en el tabloide como gasto de campaña.

Regeneración nació en 2010, antes de que Morena se consolidara como partido político. Fue fundado por Jesús Ramírez Cuevas, quien después dirigió la Comunicación Social de la Presidencia en el gobierno de Andrés Manuel López Obrador. Actualmente, ocupa el cargo de coordinador de asesores de la Presidencia de la República en la administración de Claudia Sheinbaum Pardo.

PRESUPUESTOS

Año con año, en su Plan Anual de Trabajo (PAT) presentado ante el Instituto Nacional Electoral (INE), Morena señaló cuánto dinero planeaba destinar a *Regeneración* y otras publicaciones registradas bajo el rubro de Actividades Específicas.

En 2018, el partido presupuestó 20 millones 31 mil 600 pesos para el periódico, es decir, 95.7% del total contemplado para Actividades Específicas. En 2019 la proyección fue de 35 millones 796 mil pesos (45.9%) y en 2020 se planteó destinar 40 millones 528 mil 800 pesos, equivalentes al 48.9%.

Entre los presupuestos más altos está el de 2022, cuando se estimó destinarle 97.8% del presupuesto del rubro, es decir, 88 millones 55 mil 200 pesos.

Para 2026, el partido volvió a elevar el presupuesto con un gasto planeado de 130 millones de pesos para el periódico.

Pese a estas proyecciones, en la Plataforma Nacional de Transparencia (PNT) sólo están disponibles cinco contratos por adjudicación directa para la impresión del periódico, los cuales suman un valor de 22 millones 884 mil 400 pesos: cuatro para ediciones de 2023 otorgados a la empresa Impresores en Offset y Serigrafía S.C. de R.L. de C.V. y uno otorgado a un particular, Emmanuel Alejandro Salazar Lara, quien en 2022 obtuvo un contrato por 2 millones 134 mil pesos para la impresión de 2 millones de ejemplares.

De acuerdo con informes de ingresos y gastos entregados por Morena al INE, entre 2018 y 2025 el partido reportó un egreso de 401 millones 394 mil 222 pesos en el rubro de Actividades Específicas. No obstante, estos documentos no desglosan el objeto particular de los gastos.

En al menos tres solicitudes de información registradas ante la PNT, ciudadanos han pedido contratos relacionados con *Regeneración*. No obstante, en todos los casos, Morena ha respondido que la información ya es pública y se encuentra disponible en la PNT, aunque esto no es así.

LAS IRREGULARIDADES

De acuerdo con dictámenes de fiscalización del INE, hay múltiples irregularidades vinculadas al gasto en el periódico. En 2021 la autoridad electoral detectó una presunta subvaluación por más de 9.3 millones de pesos en la impresión de ejemplares de *Regeneración* y su versión femenina, *La Regeneración*. El instituto identificó que el precio de mercado por ejemplar debería ser de al menos 2.78 pesos, Morena reportó un gasto de 1.85.

En 2018 el INE realizó una observación a Morena por no presentarle a tiempo el aviso para presentar la verificación del tiraje de los números 26, 27 y 28 del periódico, irregularidad que se repitió en 2022, cuando el partido presentó la invitación de forma tardía para dos ediciones de 2022.

El INE consideró que la omisión de Morena fue una violación directa al artículo 277 del Reglamento de Fiscalización, por omitir los mecanismos que dan certeza a la

materialidad de los gastos en áreas editoriales.

Otra observación recurrente fue que Morena omitió presentar evidencia documental para acreditar “el grado de cumplimiento, los resultados obtenidos y el impacto de tareas editoriales” relacionadas con el periódico *Regeneración*, esto en 2018 y 2021.

CAMPAÑA

Entre 2020 y 2023 la Comisión de Fiscalización del INE advirtió en varias ocasiones que los contenidos del periódico no correspondían al rubro de Actividades Específicas, pues incluía referen-

cias a candidaturas y temas de campaña electoral.

En el dictamen de fiscalización del INE de 2020 quedó registrado que el instituto pidió a Morena detallar la distribución del periódico, envíos, ejemplares por entidad y fechas de entrega. En respuesta, el partido acusó a la autoridad de emprender “una cacería de todos los gastos” y sostuvo que esas operaciones “forman parte de la vida ordinaria” del partido.

Morena también afirmó que *Regeneración* era el “blanco predilecto” de la oposición y del propio INE y calificó la solicitud como “carente de sustento”.

Ante la falta de información completa, la autoridad solicitó la información a los proveedores que trabajaron en dichas tareas, sin obtener datos concluyentes.

El INE consideró la respuesta del partido “insatisfactoria” y determinó que las publicaciones se distribuyeron en el ejercicio electoral ordinario, por lo que representaron “un beneficio para cada uno de los candidatos” en contienda. Por ello, ordenó reclasificar esos gastos como de campaña y ajustar la contabilidad, instrucción que no fue acatada.

El mismo patrón se repitió en 2021, cuando el INE exigió descontar 4 millones 648 mil 219 pesos del rubro de Actividades Específicas por las ediciones de los meses de enero y febrero, distribuidas en contexto electoral.

En 2022 la autoridad volvió a intervenir, esta vez descontó del apartado de Actividades Específicas 5 millones 624 mil 960 pesos por costos de impresión, diseño y distribución de la edición enero-febrero de *Regeneración*.

El motivo fueron contenidos vinculados con la revocación de mandato, lo que impedía su registro como actividad editorial. El Consejo General del INE concluyó que el periódico funcionó como difusor de ese proceso, algo prohibido para los partidos.

La última observación identificada en 2023 siguió la misma línea. El INE determinó que las ediciones de marzo-abril y septiembre-octubre no podían clasificarse dentro de Actividades Específicas, ya que promovían directamente al partido e impulsaban a Claudia Sheinbaum rumbo a las elecciones de 2024.

Morena impugnó las observaciones del INE ante el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, pero la autoridad jurídica le dio la razón al instituto.

EL UNIVERSAL solicitó la postura de Morena para esta nota ante Camila Martínez, secretaria de comunicación del partido, quien en respuesta pidió a este diario enviar una solicitud de información en la PNT.

Autoproclamado como “el periódico de las causas justas y del pueblo organizado”, *Regeneración* se dedica a exaltar las acciones de Morena, sus gobiernos y figuras. Suele distribuirse entre simpatizantes en asambleas y mítines. ●

130

MILLONES DE PESOS

es lo que el partido proyecta erogar para *Regeneración* en 2026.

1.85

PESOS

es el gasto por ejemplar de *Regeneración* reportado por Morena; INE considera que debería ser de al menos 2.78 pesos.

...Y reportan erogación de 195 mdp en la versión feminista

—**JOYCE CASTILLO**
Y MARITZA HERNÁNDEZ
—nacion@eluniversal.com.mx

Morena ha reportado un gasto de al menos 195 millones 57 mil 633 pesos en el periódico *La Regeneración* entre 2019 y 2025, de acuerdo con registros en la Plataforma Nacional de Transparencia (PNT). Aunque el partido señaló haber erogado recursos para 47 ediciones, las páginas web del medio indican que sólo se han publicado 34.

Además de la inconsistencia en los números, el Instituto Nacional Electoral (INE) ha detectado irregularidades relacionadas con el gasto del periódico, como una subvaluación en el costo de ejemplares, avisos tardíos para que la autoridad electoral pudiera verificar el tiraje y contenido que no está relacio-



MILLONES DE PESOS

es lo que Morena planea gastar en 2026 para seis ediciones bimestrales del periódico.

nado con el objetivo del presupuesto asignado.

Desde su creación en 2019, el periódico se financia a través del “gasto para la capacitación, promoción y desarrollo del liderazgo político de las mujeres”, este recurso proviene de 3% del financiamiento ordinario anual de cada partido.

Las erogaciones relativas a este tipo de gasto deben registrarse en la PNT, donde Morena señaló haber gastado la mayoría de este recurso para el diseño, impresión y distribución del periódico *La Regeneración*, que se anuncia como “posiblemente, el periódico feminista más grande América La-

tina”, de acuerdo con un video en su página web.

Según dictámenes de fiscalización del INE, en 2022 el instituto determinó que Morena omitió acreditar el grado de cumplimiento, impacto y resultados de 13 proyectos destinados al liderazgo político de las mujeres con un valor de 53 millones 836 mil 760 pesos, entre estos, 10 ediciones de *La Regeneración*.

Ese mismo año, el partido omitió notificar formalmente la cancelación de tres números del periódico; además, la autoridad electoral señaló que en la edición de septiembre se trataron temas ajenos al liderazgo político de las mujeres, como el orgasmo femenino, el *ciberbullying* y la reforma electoral.

Acorde con su Plan Anual de Trabajo, Morena prevé destinar 67 millones de pesos a la publicación de seis ediciones de su periódico este año, con un primer tiraje de 2 millones 600 mil ejemplares. No obstante, cuando este diario acudió al Comité Ejecutivo Nacional para solicitar ejemplares recientes, el personal de recepción, tras una breve búsqueda, no consiguió encontrar ninguna copia de *La Regeneración*. ●