

A B C

DE LA MENTIRA

ARSENAL DIGITAL AMENAZA LA DEMOCRACIA

Un estudio revela que la ira y los ataques a "enemigos" elevan hasta en un 70% la viralidad, con el único fin de minar la credibilidad en los árbitros electorales

POR AURORA ZEPEDA ROJAS
azepeda@gimn.com.mx

La desinformación ya no es un fenómeno aislado de "noticias falsas", sino una estrategia geopolítica estructurada para minar las bases de la democracia.

Con miras a los próximos procesos electorales y las campañas venideras, se anticipa una intensificación de la guerra sucia digital.

Esta ofensiva no sólo buscará destruir la reputación de candidaturas individuales, sino desacreditar sistemáticamente la imparcialidad de los organismos electorales.

La experiencia global demuestra que estas tácticas, lejos de ser improvisadas, responden a patrones de manipulación diseñados para desestabilizar la confianza pública, sembrar polarización y generar caos institucional antes, durante y después de la jornada electoral.

En este escenario, resulta imperativo dotar a la ciudadanía de herramientas analíticas.

A continuación, se presenta un mapa conceptual indispensable —el ABC de la desinformación— para desarticular las mentiras sofisticadas que pretenden secuestrar el debate público y erosionar el tejido democrático, tomando como referencia el trabajo que Federico Franco Alvin, jefe de la Coordinación de Combate a la Desinformación del Supremo Tribunal Federal de Brasil, presentó en el taller para organizaciones civiles, periodistas e instituciones electorales, auspiciado por Idea Internacional.

DIFERENTES ESPECIES DE DESINFORMACION EN CUANTO AL ORIGEN Y SUS OBJETIVOS.

DESINFORMACION



ANTICANDIDATURA

Va contra una candidatura en específico para tratar de impedir o debilitar su viabilidad o competitividad.

ENDOGENA. Se inicia desde el oficialismo, la oposición o de manera horizontal.

EXOGENA. Producida desde el exterior de forma orgánica o geopolítica.



ANTISISTEMA

El objetivo es minar la confianza en el sistema político y democrático, desde el victimismo, la deslegitimación y lo subversivo post electoral.



CONTRAPARTICIPATIVA

Busca desalentar que la ciudadanía participe, en México, en el funcionamiento de casillas y en el día de la jornada electoral, mediante tácticas desmovilizadoras, polarizadoras, incluso intimidatorias.



AUTOBIOGRAFICA

Para proteger la imagen de algún líder o actor político, puede presentarse como defensiva, promocional o heroica.

MODALIDADES DE DESINFORMACIÓN ANTISISTEMA ORIENTADAS A EROSIONAR LA CONFIANZA ELECTORAL.

NEGACIONISMO DESLEGITIMADOR

Desde el cuestionamiento sistemático de la integridad de todo el proceso, narrativa de un fraude sin evidencia y ataques a las autoridades electorales.

NEGACIONISMO POST ELECTORAL

Rechazo de resultados adversos, alegatos de manipulación o conspiración, movilización de las bases a partir de agravios ficticios.

NEGACIONISMO SUBVERSIVO

Llamados a la desobediencia, desconocer a las autoridades electorales, incentivos para romper con el orden democrático.

NEGACIONISMO PRE ELECTORAL

Se construye narrativa de sospecha contra el sistema de votación, generar desconfianza antes de jornada electoral, preparación para el rechazo de resultados si no les favorece.

NEGACIONISMO EROSIVO (LARGO PLAZO)

Llamados a la desobediencia, desconocer a las autoridades, incentivos para romper con el orden como en el caso del subversivo.

NEGACIONISMO CONSPIRATIVO

Teorías de conspiraciones de élites, organismos internacionales, uso de tecnología.

DIFERENTES ESPECIES DE DESINFORMACION EN CUANTO AL ORIGEN Y SUS OBJETIVOS.

La combinación de estas formas multiplica el alcance e impacto de la desinformación.

1.- DESINFORMACION INVOLUNTARIA

Se comparte información falsa o no verificada sin intención de engañar.

2.- DESINFORMACION INTENCIONAL

Difusión deliberada de información falsa o engañosa con objetivos específicos.

3.- DESCONTEXUALIZACIÓN INTENCIONAL

Uso de información verdadera fuera de contexto para inducir a interpretaciones falsas.

4.- FAKE NEWS

Contenido completamente falso presentado como información verosímil y noticiosa.

5.- DEGENERACION INFORMATIVA

Distorsión del ecosistema informativo que degrada la calidad, la confianza del debate público.

6.- DESINFORMACION NUMÉRICA

Manipulación o falsificación de datos, estadísticas o métricas para engañar.

7.- DEEPFAKES

Imágenes, audios o videos sintéticos, generados por IA con apariencia de reales.

8.- CHEAPFAKES

Manipulaciones audiovisuales simples o de baja sofisticación para inducir al engaño.

9.- DEEPNUDES

Imágenes íntimas falsas generadas o manipuladas digitalmente sin consentimiento.

10.- ESCENIFICACION DISCURSIVA

Construcción artificial de discursos o eventos para aparentar apoyos, legitimidad y espontaneidad.

11.-TEORIAS CONSPIRATORIAS

Narrativas que atribuyen eventos o conspiraciones ocultas sin evidencia verificable.

12.- RUMORES

Información no verificada que se propaga como cierta generando incertidumbre y alarma.

13.- NEGACIONISMO ESTRATÉGICO

Negación deliberada de hechos verificados para proteger intereses ideológicos o políticos.

14.- DESINFORMACION VISUAL (MEMES)

Uso de imágenes, memes o gráficos para transmitir mensajes falsos o engañosos.

15.- DESMORALIZACIÓN HUMORÍSTICA (HAHAGANDA)

Uso del humor, la burla o la sátira para deslegitimar adversarios, instituciones o procesos democráticos.

16.- SLOPGANDA

Información engañosa o emotiva de baja calidad diseñada para manipular emociones y polarizar.

DIFERENTES ESPECIES DE DESINFORMACION EN CUANTO AL ORIGEN Y SUS OBJETIVOS.

FASE 1

- Campañas de calle.

FASE 2

- Campañas en radio y televisión analógicas.

FASE 3

- Campañas digitales en tele y celulares.
- Bots de primera generación (2010). Automatización simple de cuentas, amplificación de mensajes y hashtags, creación de falsa popularidad y polarización

FASE 4

- Campañas algorítmicas, campañas agénticas.
La IA decide, optimiza e influye.

FASE 5

- Campañas génicas.
Sistemas autónomos que actúan de manera distribuida, coordinan acciones, conversan, persuaden y adoptan estrategias de manera continua y anticipatoria.

Ya pasamos, dejamos atrás lamentablemente la era de la posverdad, en que las emociones estaban por arriba de los hechos, tenemos ya, en la era de la posconfianza en que la desconfianza se pone arriba de la confianza en todos los niveles sociales nadie confía en nadie, nadie confía en las instituciones, entramos entonces en nuestro tema, que al mismo tiempo que no somos capaces de acreditar nada, podemos creer en cualquier cosa.



**FEDERICO
FRANCO ALVIN**
EXPERTO ELECTORAL