



Talleres Gráficos suma 8 años de irregularidades en contrataciones por 2 mil 700 mdp

GILBERTO BENÍTEZ

Desde hace al menos ocho años, a partir de 2018, el Órgano Interno de Control (OIC) de Talleres Gráficos de México ha documentado múltiples irregularidades en los procesos de adquisición de este organismo, incluidos sobreprecios hasta de ***366 %***, en tanto el Gobierno Federal pretende convertirla en la ***Imprenta Nacional de México*** y centralizar la producción de materiales electorales en el país, de la mano de su nueva titular, ***Viridiana Gabriela Yáñez***

*La apuesta del Gobierno Federal, ante el escándalo de corrupción que se destapó al interior del **Instituto Nacional Electoral (INE)** y los organismos estatales electorales, choca con las dudas que arrojan auditorías internas sobre la forma en que **Talleres Gráficos** ha venido operando desde hace casi una década.*

*Según registros consultados por la **Unidad de Investigación en la Plataforma Nacional de Transparencia (PNT)**, entre **2018 y 2026**, el **OIC de Talleres Gráficos** llevó a cabo **siete auditorías** sobre procesos de adquisición de este organismo, en las que detectó presuntas irregularidades que aún no son aclaradas.*

*Una de las auditorías que destaca es la 06/2019, en la que el **OIC de Talleres Gráficos** detectó tres pedidos hechos en **2018** a la **empresa Cajas Graf S.A. de C.V.** para la adquisición de materiales electorales para **Morelos, Sinaloa y Colima**, llama la atención que aunque se compraron los mismos productos para los tres estados, la empresa vendió los insumos por montos distintos, con un sobreprecio que alcanzó **366 %.***

Cajas Graf es una de las seis empresas ligadas a la red de los ***hermanos Hernández Casillas***, quienes acapararon la venta de materiales electorales en los ***últimos 27 años***, las compañías simulaban competencia, controlaban investigaciones de mercado e inflaban precios para asegurarse de obtener contratos con el ***Instituto Nacional Electoral (INE)*** y con los organismos electorales estatales, un negocio con el que obtuvieron más de ***2 mil 700 millones de pesos***, según datos oficiales.

*Una de las auditorías es la 05/2020, en la que se identificó que, entre marzo de **2018 y abril de 2019**, **Talleres Gráficos** hizo **13 pedidos** para adquirir mil 090 cajas con adhesivos por **5 millones 200 mil pesos**, esta adquisición la hizo con **Comercializadora y Distribuidora de Adhesivos Industriales y Productos Químicos Cervantes S.A. de C.V. y/o RESI-MELT Adhesivos, Barnices UV y Especialidades Químicas S.A. de C.V.***

*Sin embargo, el **OIC** identificó que unos meses después, en **julio de 2019, Talleres Gráficos** volvió adquirir el mismo tipo de cajas con adhesivos pero ahora con otro proveedor, **Pelayo S.A. de C.V.**, y también lo hizo con un precio unitario más bajo, la auditoría concluyó que, por no hacer una buena investigación de mercado, el organismo gastó **un millón 868 mil pesos** en exceso por el mismo producto en sus primeros pedidos.*

*También está la **auditoría 06/2022**, en la que se identificó que, en **2021**, **Talleres Gráficos contrató por 51 millones 345 mil pesos a las empresas Sobrenet de México S.A. de C.V. y One Solution México S.A. de C.V.**, las cuales no tenían la capacidad de cumplir con los servicios contratados y tuvieron que subcontratar a otras compañías que realizaran los trabajos.*

En esa misma auditoría, el ***OIC*** encontró que incluso la empresa ***Sobrenet de México*** recibió un ***contrato de 9 millones 48 mil pesos para que surtiera 130 mil kilogramos papel seguridad para el Instituto Electoral de Puebla***, pero esta compañía no se dedicaba a la venta de este material, según el objeto social que tenía registrado en el ***Registro Público del Comercio.***

Finalmente, este año el ***OIC de Talleres Gráficos*** hizo pública la ***auditoría 2026-02-OIC-4-E2D-AAD-001***, en la que se señala que este organismo no pudo justificar por qué adjudicó de manera directa dos contratos de ***9 millones de pesos en 2025***, en lugar de abrir la participación de empresas en una licitación pública.

